



Progetto cofinanziato dalla



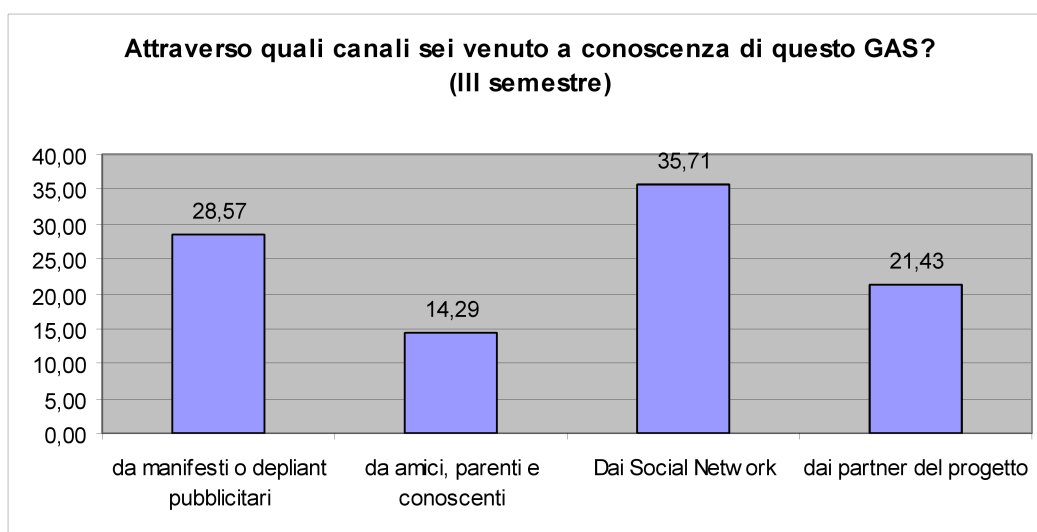
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO GAS NEL TERZO SEMESTRE

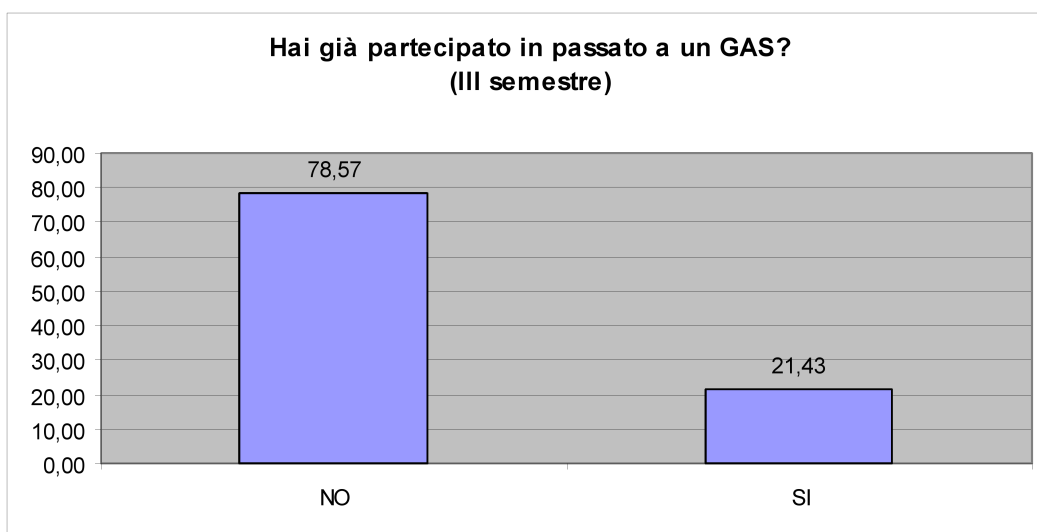
Nel terzo semestre si è saliti da 11 a 14 adesioni al GAS/GAE.

La maggior parte (35,71%) dei fruitori è venuto a conoscenza del servizio attraverso i Social Network, dimostrando un calo nel ruolo del passaparola tradizionale a favore dei nuovi media. Le conversazioni divengono più virtuali e la semplice condivisione di una foto del paniere acquistato o un messaggio in cui si invita a conoscere il GAS possono diventare virali e raggiungere un ampio target.

Della parte restante, il 28,57% è stato informato dai manifesti o depliant pubblicitari, il 21,43% dai partner del progetto e il 14,29% da amici, parenti e conoscenti.



Rispetto al trimestre precedente, è aumentato il numero di fruitori che si è avvicinato a questa nuova realtà per la prima volta: 78,57% a fronte del 21,43% che ha già partecipato ad altri GAS.



Associazione di Volontariato "IL SOLE"

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751
www.assosole.it • info@assosole.it

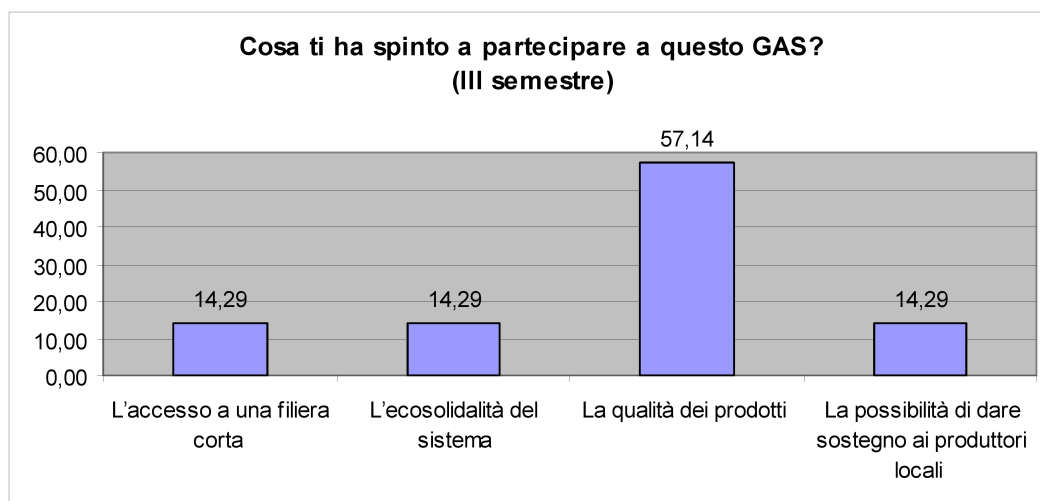


Progetto cofinanziato dalla

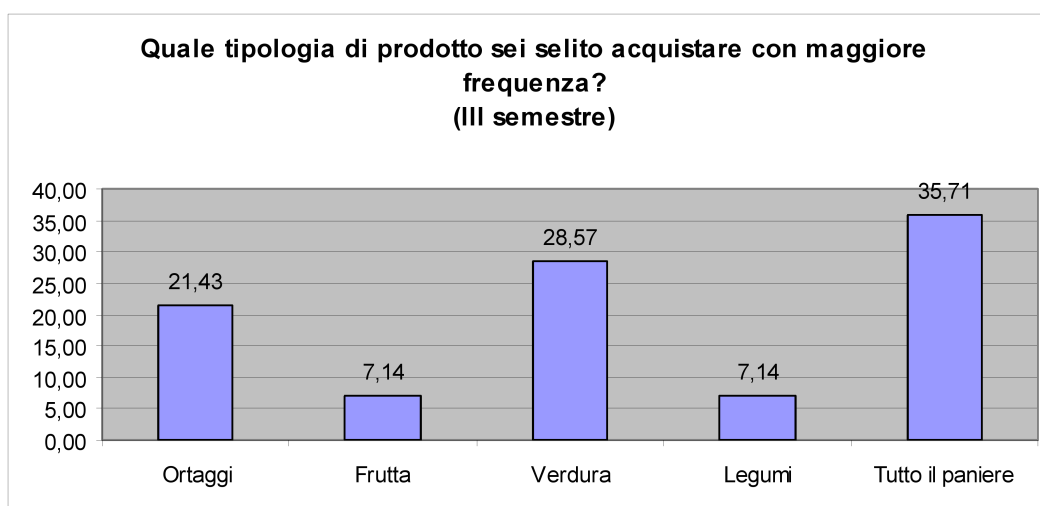


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

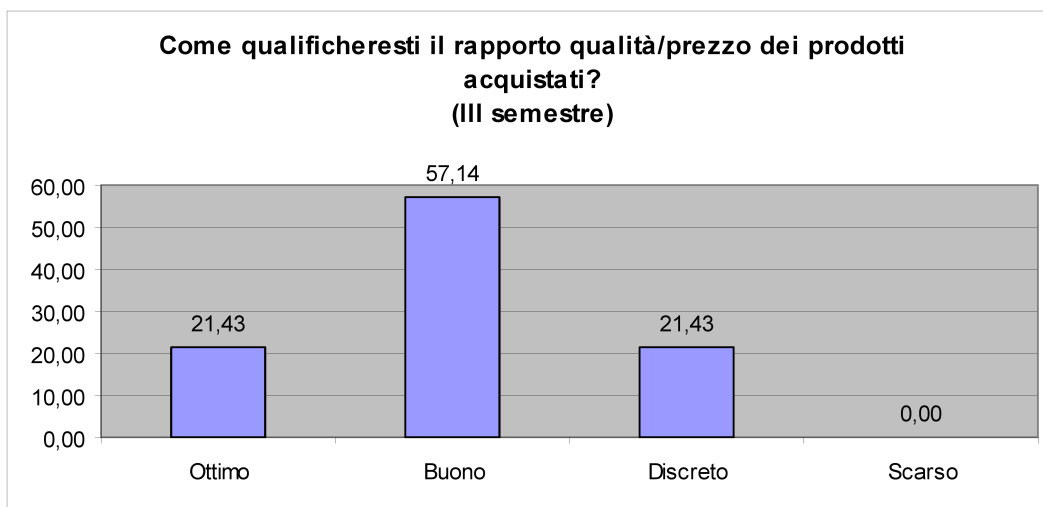
La qualità dei prodotti offerti continua ad essere, anche nel terzo semestre così come nei semestri precedenti, la motivazione principale che ha portato i cittadini locali ad aderire al GAS (57,14%).



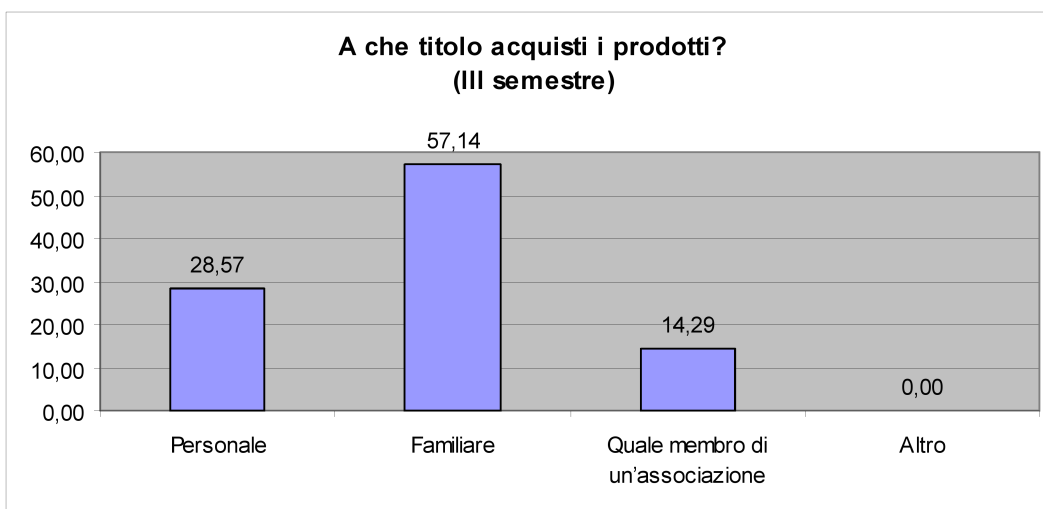
Generalmente, i fruitori si sono dimostrati interessati ad acquistare l'intero paniere di prodotti proposti (35,71%). Per quanto riguarda i singoli prodotti, la categoria preferita è stata la verdura (28,57%).



Dalle rilevazioni del terzo trimestre si evince che i fruitori del GAS/GAE hanno percepito un buon rapporto qualità/prezzo (57,14%). Nessuno ha risposto che si sia proposto un prezzo particolarmente ingiusto rispetto alla qualità offerta.

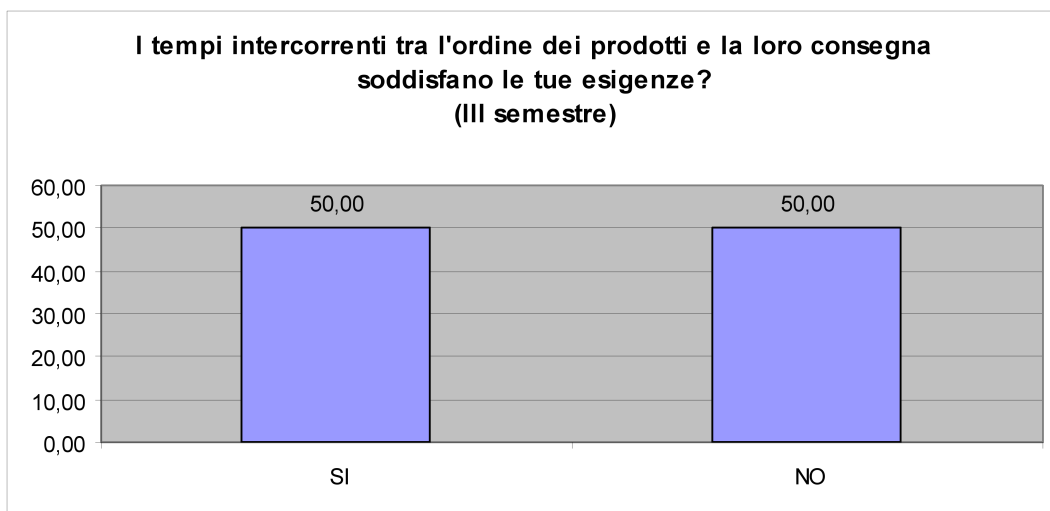


L'acquisto dei prodotti risponde ha risposto prevalentemente al fabbisogno familiare (57,14%). Il 28,57% ha acquistato prodotti solidali per uso personale e solo il 14,29% lo ha fatto a nome e per conto di un'associazione. Questo valore, comunque, è salito rispetto ai due semestri precedenti.



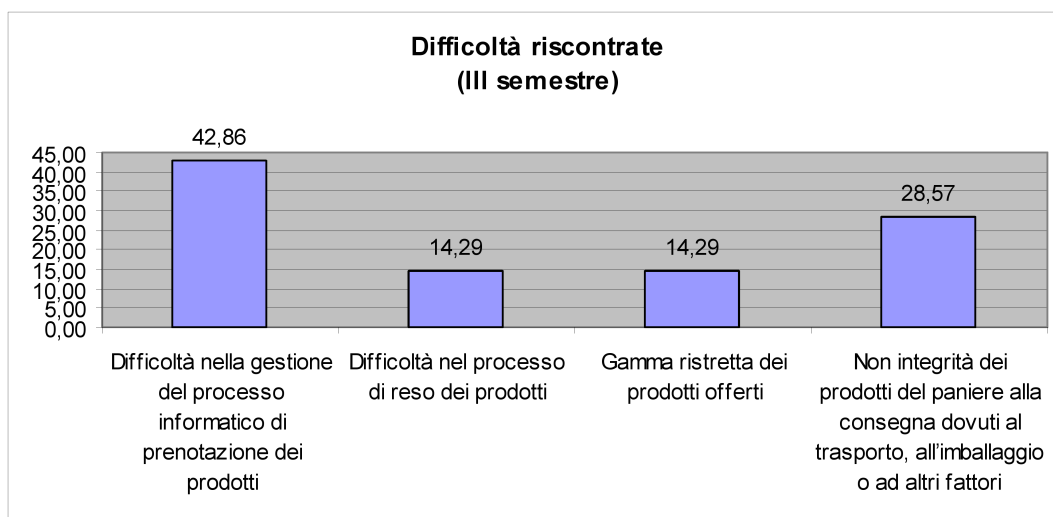
Il 50% dei fruitori del GAS/GAE pensa che i tempi intercorrenti tra il momento in cui si effettua l'ordine e il momento della consegna sia stato congruente rispetto alle proprie esigenze. In questo III semestre si è avuto un ulteriore calo di soddisfazione rispetto ai due semestri precedenti.

Nell'ottica degli sviluppi futuri, si segnala questa criticità e si auspica di attuare un miglioramento dell'efficienza organizzativa della filiera.



Solo il 28,57% dei rispondenti ha rilevato criticità nel servizio offerto. Pur essendo una percentuale ridotta, si nota un lieve aumento delle criticità rispetto al semestre precedente. Ancora una volta, come nelle rilevazioni precedenti, quello che ha ostacolato la percezione di una gradevole esperienza d'acquisto è stata la difficoltà nella gestione del processo informatico di prenotazione dei prodotti.

Inoltre, rispetto ai precedenti monitoraggi, si è evidenziato che nel 28,57% dei casi di insoddisfazione ci sono stati problemi inerenti l'integrità dei prodotti del paniere al momento della consegna, a causa del trasporto, dell'imballaggio o di altri fattori.



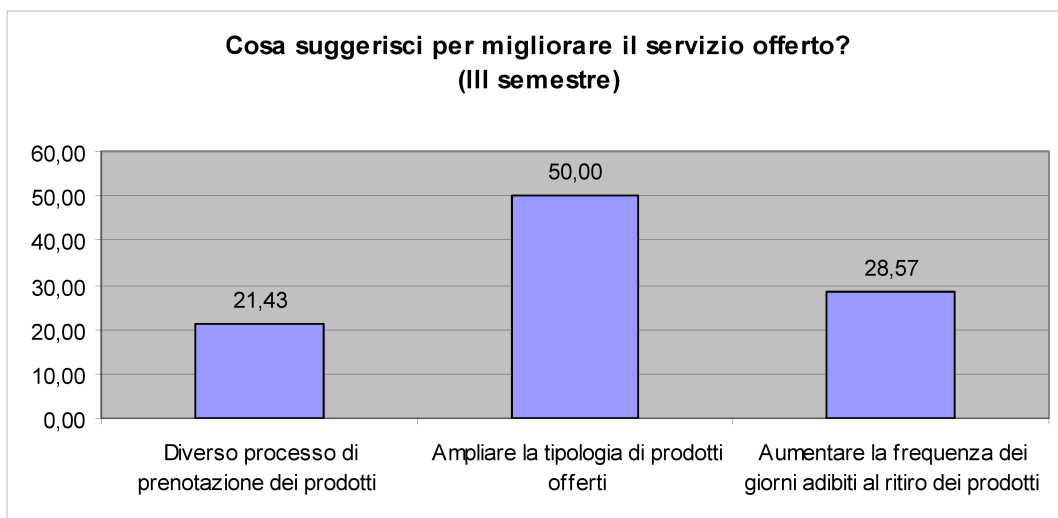
Per migliorare il servizio offerto, i fruitori del GAS propongono di ampliare la tipologia dei prodotti offerti (50%) e di aumentare la frequenza dei giorni adibiti al ritiro dei prodotti (28,57%).



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale



Associazione di Volontariato "IL SOLE"

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751

www.assosole.it • info@assosole.it