



Progetto cofinanziato dalla

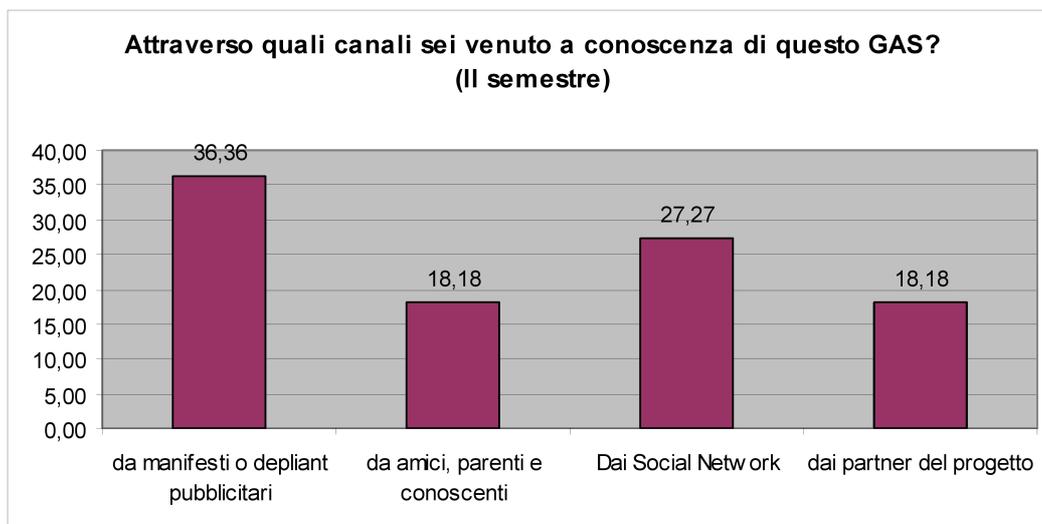


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

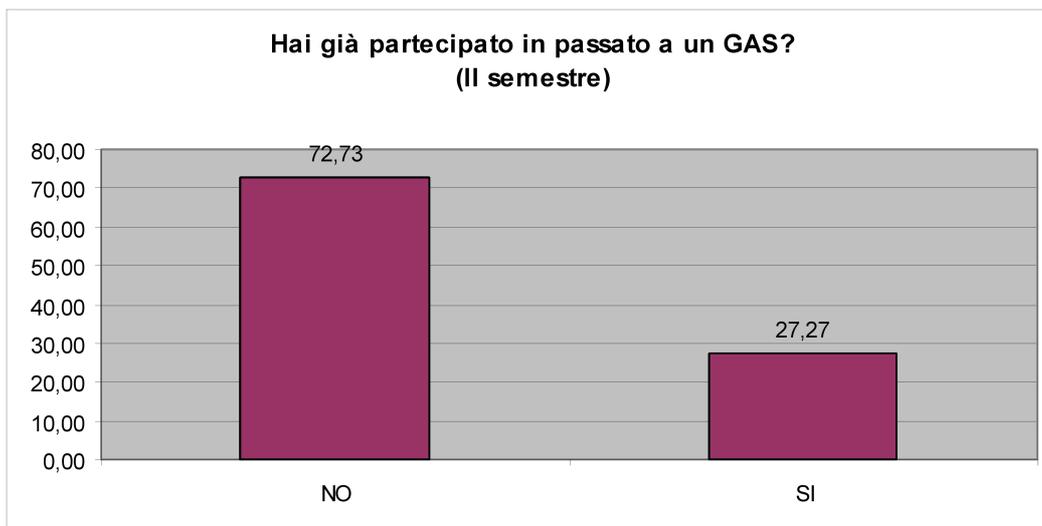
MONITORAGGIO GAS NEL SECONDO SEMESTRE

Nel secondo semestre si è saliti da 8 a 11 adesioni al GAS/GAE.

La maggior parte (36,36%) dei fruitori è venuto a conoscenza del servizio attraverso manifesti e depliant pubblicitari. Della parte restante, il 27,27% è stato informato dai social network, il 18,18% da amici, parenti e conoscenti, e il 18,18% dai partner del progetto.



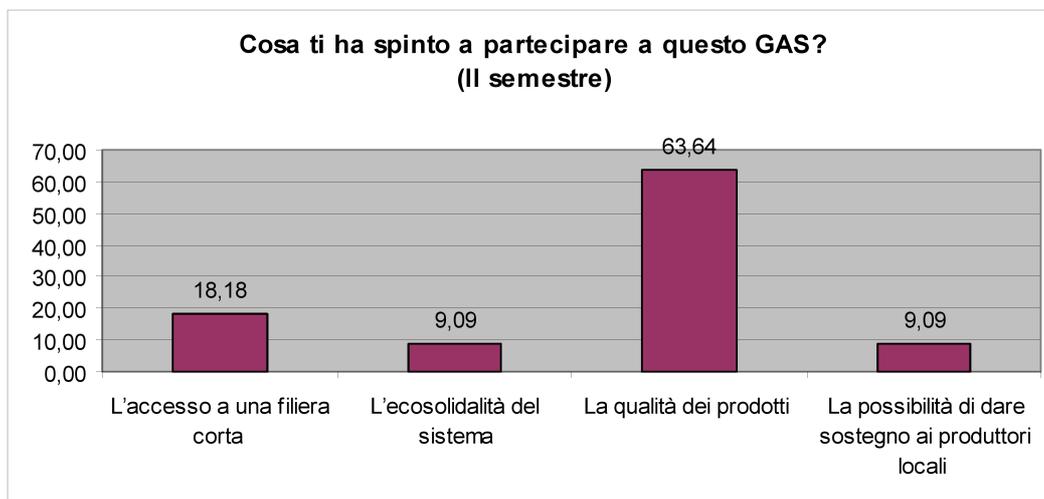
Nel secondo semestre del progetto, l'aumento dei fruitori del GAS è coinciso con l'aumento di coloro che avevano già preso parte a un GAS in altri contesti (27,27%).



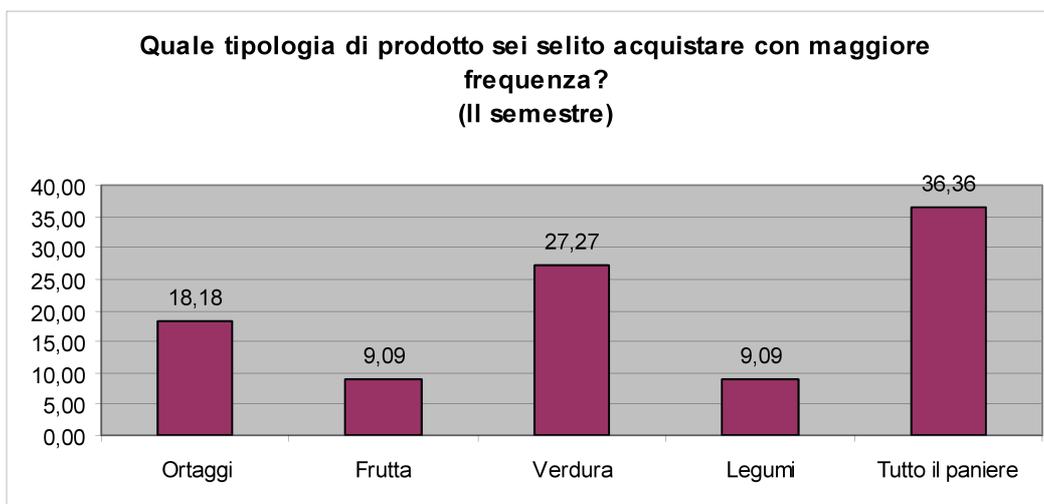
Come nel primo semestre, anche nel secondo semestre la motivazione che ha spinto i cittadini a sperimentare questa nuova forma di acquisto è stata la possibilità di ottenere prodotti di qualità (63,64%).

Associazione di Volontariato "IL SOLE"

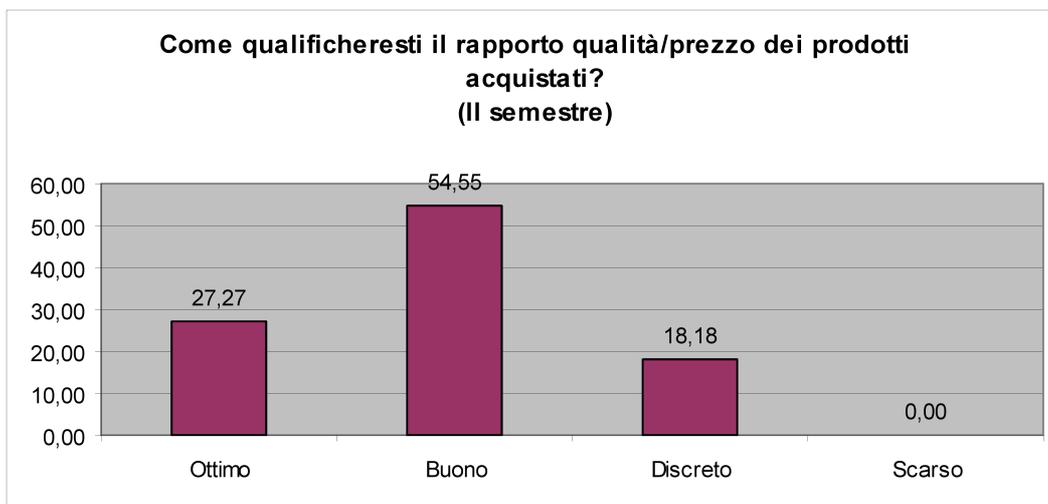
S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751
www.assosole.it • info@assosole.it



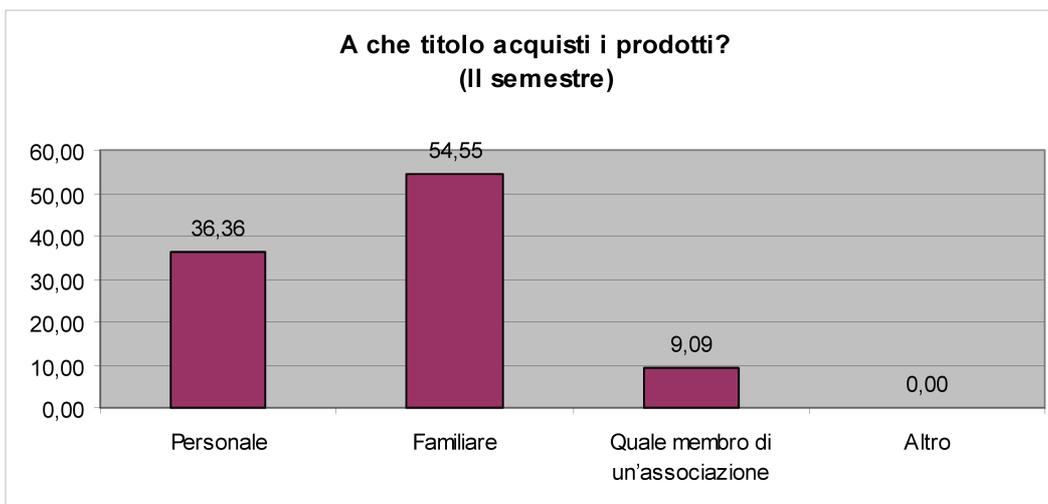
Generalmente, i fruitori si sono dimostrati interessati ad acquistare l'intero paniere di prodotti proposti (36,36%). Per quanto riguarda i singoli prodotti, la categoria preferita è stata la verdura (27,27%).



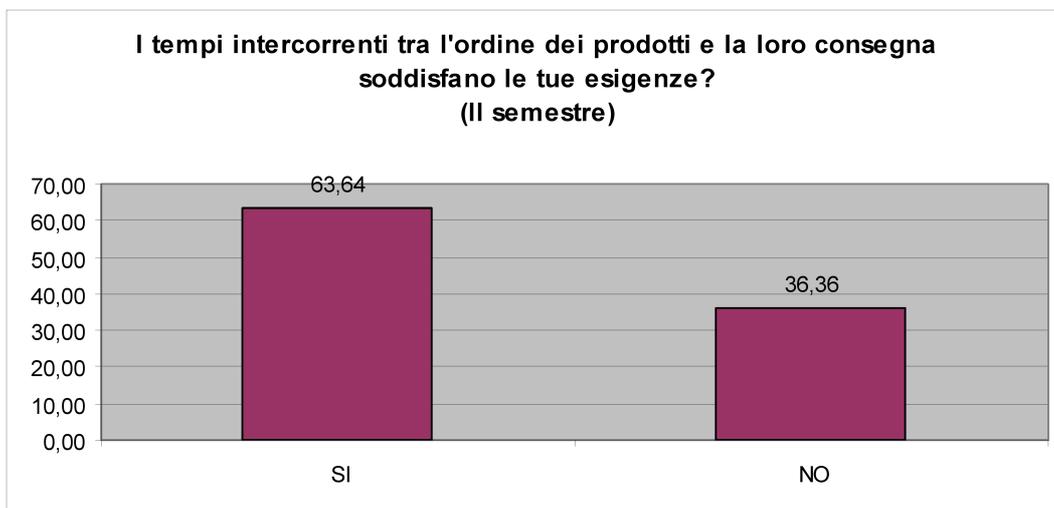
I fruitori del GAS/GAE hanno percepito, in linea con quanto registrato nel primo semestre, un buon rapporto qualità/prezzo (54,55%). Rispetto al semestre precedente, addirittura, è aumentato il numero di coloro che giudicano ottimo il prezzo (27,27%). Nessuno ha risposto di aver notato un prezzo particolarmente ingiusto rispetto alla qualità offerta.



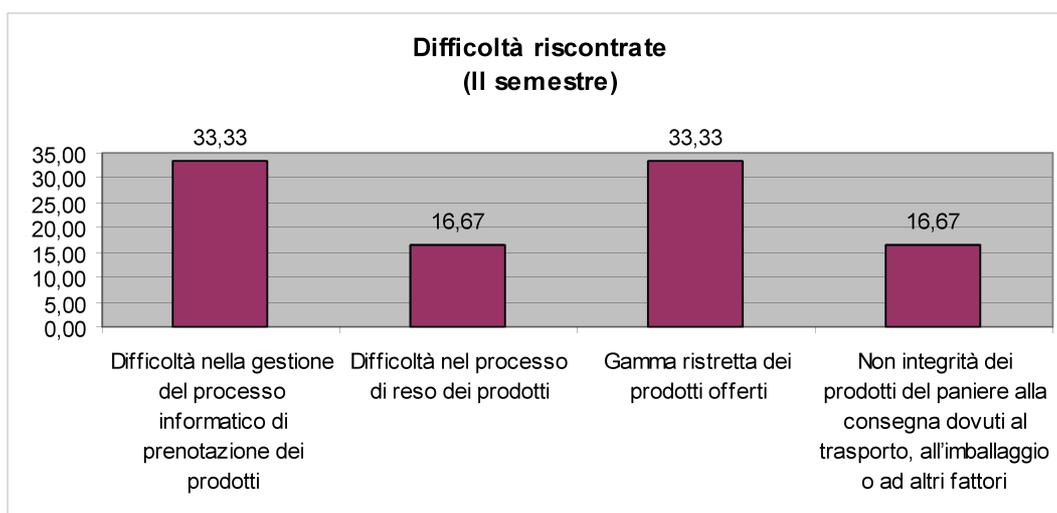
L'acquisto dei prodotti ha risposto prevalentemente al fabbisogno familiare (54,55%). Il 36,36% ha acquistato prodotti solidali per uso personale e solo il 9,09% lo ha fatto a nome e per conto di un'associazione.



Il 63,64% dei fruitori del GAS/GAE nel secondo semestre ha pensato che i tempi intercorrenti tra il momento in cui si effettua l'ordine e il momento della consegna sia stato congruente rispetto alle proprie esigenze. Rispetto al primo semestre, si è registrato un calo del livello di soddisfazione riguardo questo argomento.



Solo il 27,27% dei rispondenti (in calo rispetto al semestre precedente) ha rilevato criticità nel servizio offerto. I punti critici sono: la difficoltà nella gestione del processo informatico di prenotazione dei prodotti (33,33%) e la gamma ristretta dei prodotti offerti (33,33%).



Per migliorare il servizio offerto, i fruitori del GAS hanno proposto di ampliare la tipologia dei prodotti offerti (45,45%) e di aumentare la frequenza dei giorni adibiti al ritiro dei prodotti (36,36%).



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

