





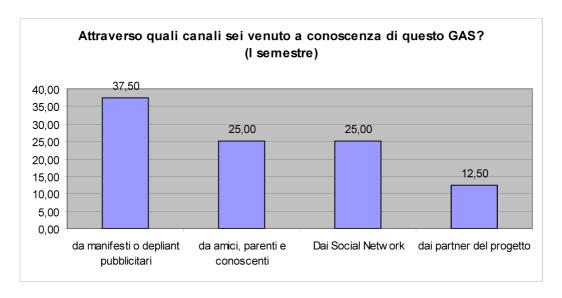
MONITORAGGIO GAS NEL PRIMO SEMESTRE

L'attività dei Gruppi di Acquisto Solidale ed Equosolidale è stata monitorata attraverso la somministrazione di un questionario ai fruitori del servizio, con cadenza semestrale. In questo modo è stato possibile valutare il trend di fruizione e definire i punti di forza e di debolezza del servizio offerto.

L'obiettivo non vuole essere autoreferenziale, limitandosi a considerare la buona riuscita dell'iniziativa, ma vuole rappresentare un *case study* per coloro che si vorranno cimentare con questa attività in futuro in altri contesti del territorio salentino.

Nel primo semestre si sono contati 8 fruitori del servizio di GAS/GAE.

La maggior parte (37,5%) dei fruitori è venuta a conoscenza del servizio attraverso i manifesti e i depliant pubblicitari. Della parte restante, il 25% è stato informato da amici, parenti e conoscenti, il 25% è stato informato dai social network e il 12,5% è stato informato dai partner del progetto.



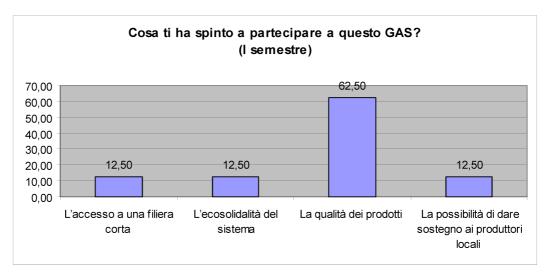
Dei partecipanti, solo il 25% aveva già partecipato a un GAS in passato. Questo dato indica che il territorio ha saputo cogliere bene la novità proposta, mostrandosi aperto al cambiamento.

La motivazione principale che ha spinto i fruitori del GAS a parteciparvi è stata la qualità dei prodotti (62,5%). In secondo piano si collocano, con pari punteggio, la possibilità di accedere alla filiera corta, l'equosolidità del sistema e la possibilità di dare sostegno ai produttori locali.

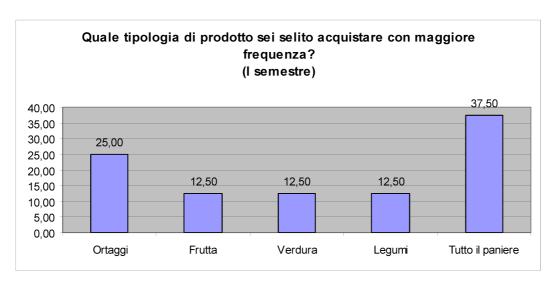








Generalmente, i fruitori si dimostrano interessati ad acquistare l'intero paniere di prodotti proposti (37,5%). Per quanto riguarda i singoli prodotti, la categoria preferita sono gli ortaggi (25%).

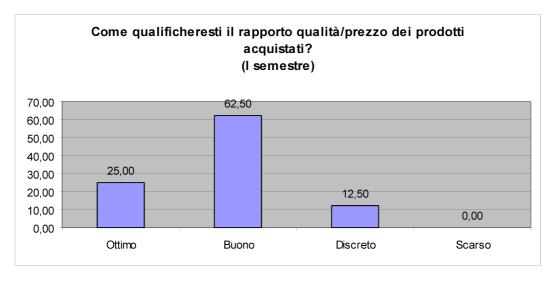


I fruitori del GAS/GAE percepiscono, inoltre, un buon rapporto qualità/prezzo (62,5%). Nessuno sostiene che sia proposto un prezzo particolarmente ingiusto rispetto alla qualità offerta.

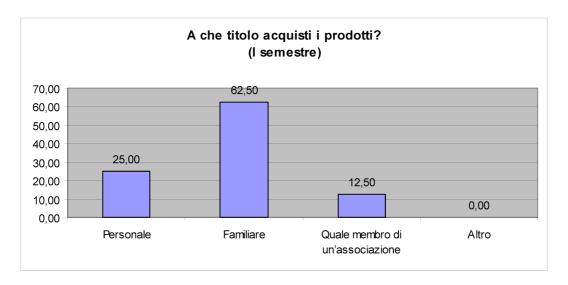








L'acquisto dei prodotti risponde prevalentemente al fabbisogno familiare (62,5%). Il 25% acquista prodotti solidali per uso personale e solo il 12,5% lo fa a nome e per conto di un'associazione.

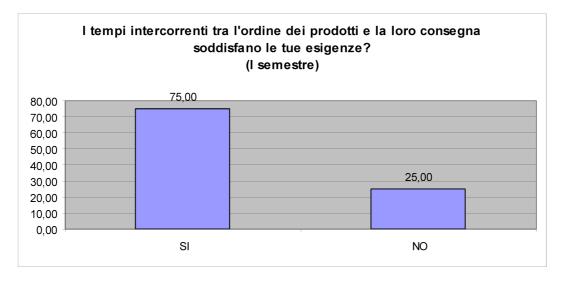


Il 75% dei fruitori del GAS/GAE pensa che i tempi intercorrenti tra il momento in cui si effettua l'ordine e il momento della consegna sia congruente rispetto alle proprie esigenze.

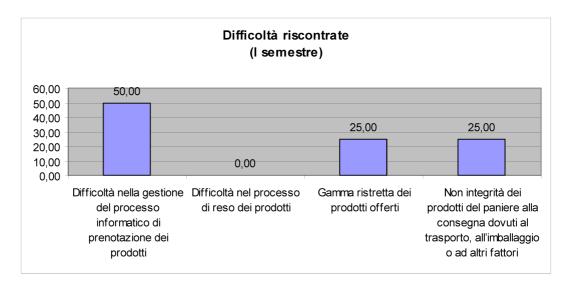








Solo il 37,5% dei rispondenti ha rilevato criticità nel servizio offerto. Queste difficoltà si collocano principalmente nella gestione del processo informatico di prenotazione dei prodotti.



Per migliorare il servizio offerto, i fruitori del GAS propongono di ampliare la tipologia dei prodotti offerti (37,5%) e di aumentare la frequenza dei giorni adibiti al ritiro dei prodotti (37,5%).







e del Servizio Civile Nazionale

