



Progetto cofinanziato dalla



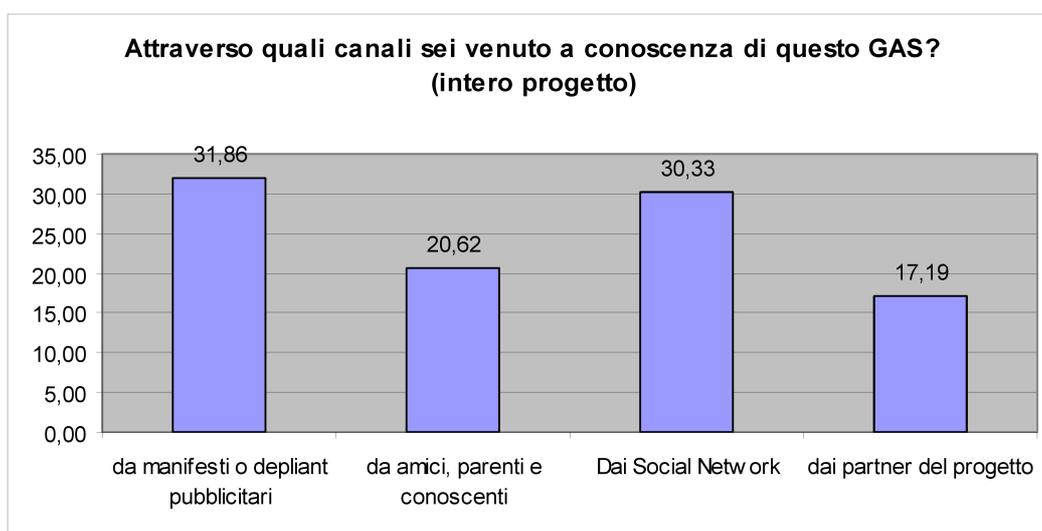
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO GAS NELL'INTERO PROGETTO

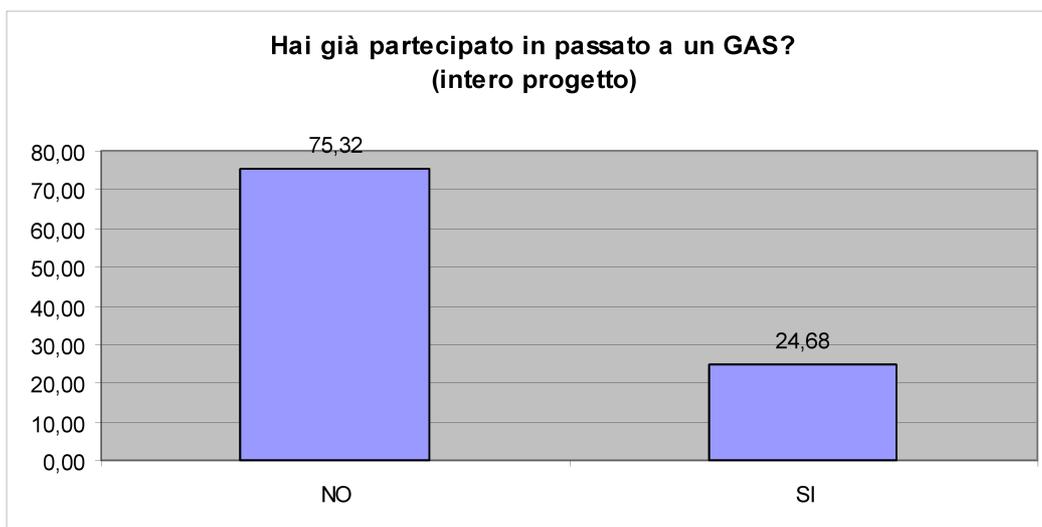
In generale, nell'intero progetto, si è registrato un aumento progressivo del numero di fruitori del servizio del GAS/GAE, ad eccezione dell'ultimo periodo in cui il numero di fruitori è calato. Il trend è rimasto comunque positivo.

Tenendo conto dell'intero periodo di progetto, la maggior parte (31,86%) dei fruitori è venuta a conoscenza del servizio attraverso i manifesti e i depliant pubblicitari. A breve distanza troviamo chi è stato informato dai Social Network (30,33%).

Della parte restante, il 20,62% è stato informato da amici, parenti e conoscenti, mentre il 17,19% è stato informato dai partner del progetto.



In generale, il 24,68% delle persone che ha partecipato al GAS di Piazza dell'Integrazione è entrato per la prima volta in contatto con questa realtà di economia solidale ed equosolidale, mostrandosi aperto a sperimentare la novità proposta sul territorio.





Progetto cofinanziato dalla

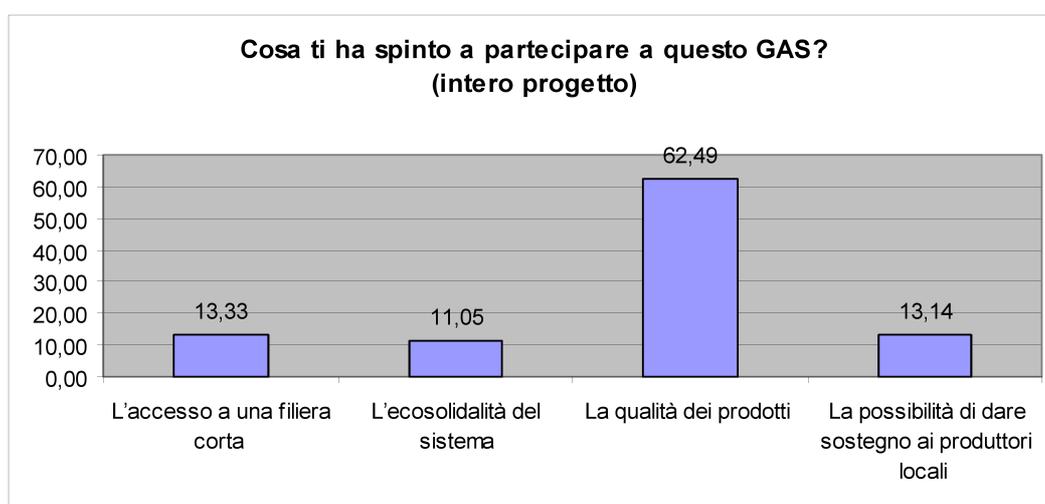


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

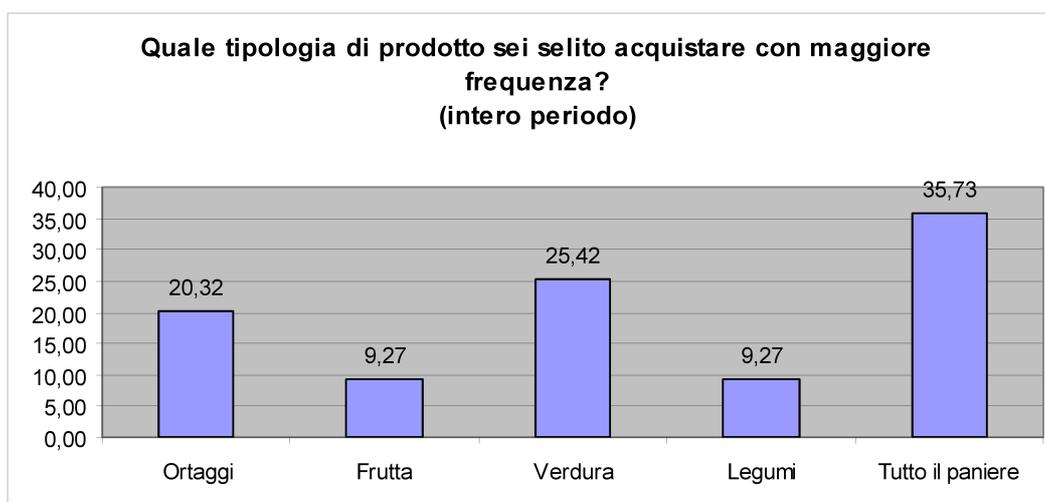
La valutazione dell'intero progetto non fa altro che confermare la tendenza espressa nell'analisi dettagliata semestrale: la motivazione principale per aderire al GAS/GAE è la possibilità di acquistare prodotti di qualità.

Ci sentiamo di poter affermare che questa motivazione, in senso pratico, porta con sé anche le altre motivazioni che, singolarmente, non hanno registrato grande preferenza. Infatti la qualità del prodotto offerto è resa possibile dalla presenza di una filiera corta, il cosiddetto Km0, che permette di avere a disposizione prodotti sempre freschi che, tra l'altro, non hanno subito lo stress del trasporto o dello stoccaggio in magazzini.

Inoltre, la presenza di un sistema equosolidale permette ai coltivatori locali di poter investire un maggior reddito sulla qualità dei prodotti.



Generalmente, i fruitori si dimostrano interessati ad acquistare l'intero paniere di prodotti proposti (35,73%). Per quanto riguarda i singoli prodotti, la categoria preferita è la verdura (25,42%) seguita dagli ortaggi (20,32%). In coda troviamo la frutta (9,27%) e i legumi (9,27%).



Associazione di Volontariato "IL SOLE"

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751

www.assosole.it • info@assosole.it

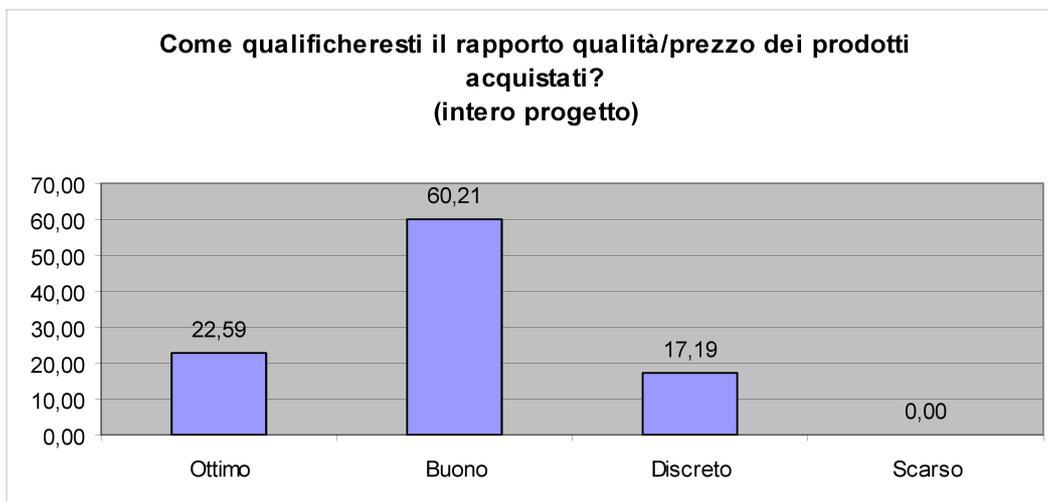


Progetto cofinanziato dalla

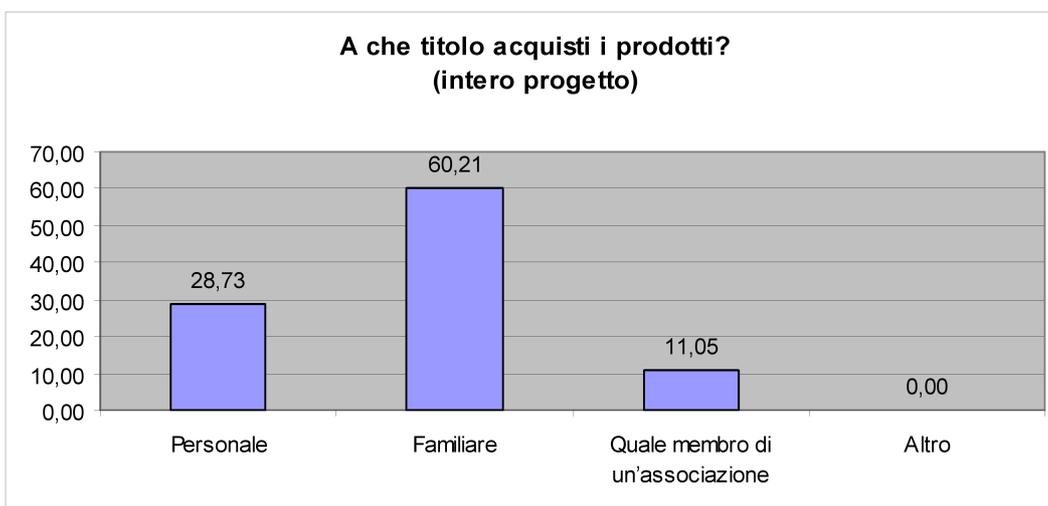


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

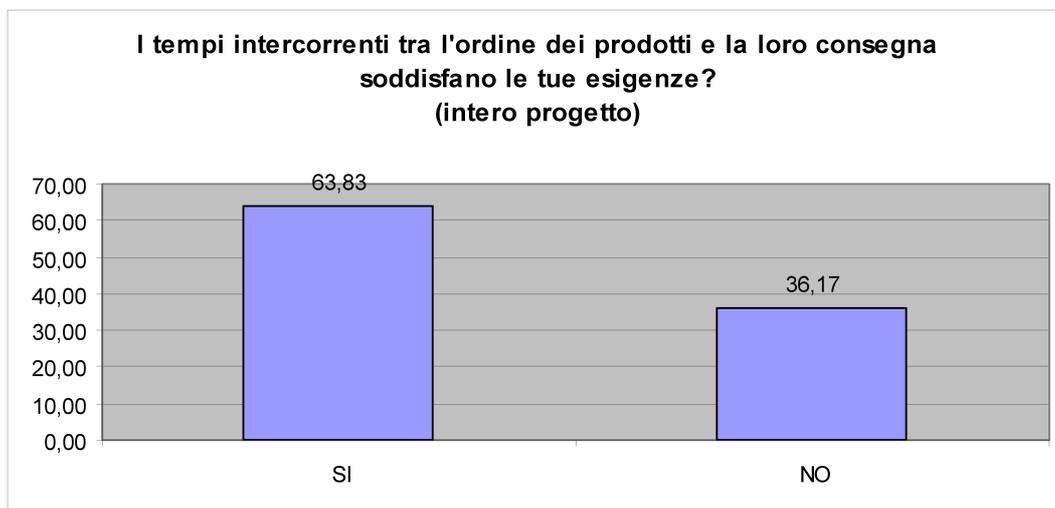
I fruitori del GAS/GAE, per tutta la durata del progetto hanno percepito un buon rapporto qualità/prezzo (60,21%). Nessuno ha riferito, nelle risposte al questionario, che sia stato proposto un prezzo particolarmente ingiusto rispetto alla qualità offerta.



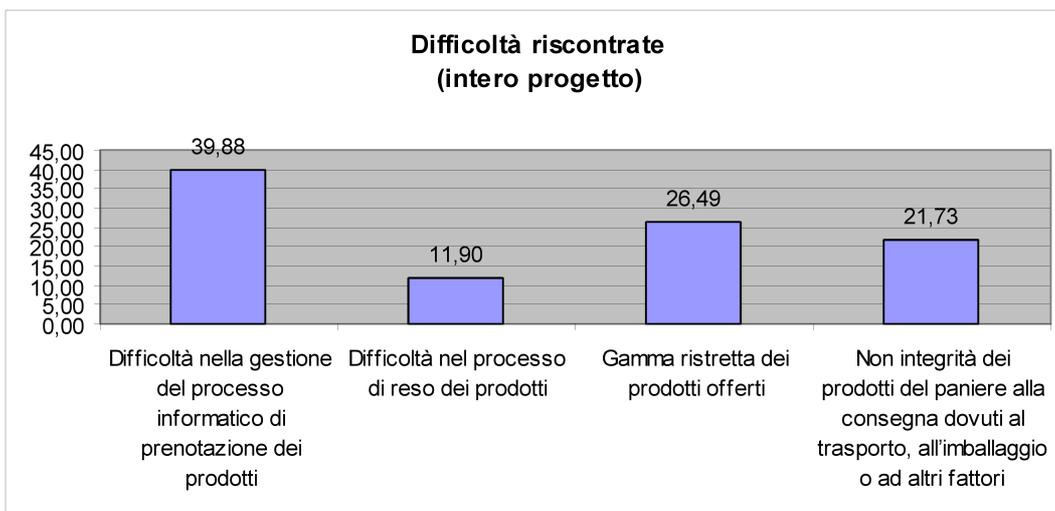
L'acquisto dei prodotti, in generale per tutta la durata del progetto è avvenuto prevalentemente come risposta al fabbisogno familiare (60,21%). Il 28,73% ha acquistato prodotti solidali per uso personale e solo il 11,05% lo ha fatto a nome e per conto di un'associazione.



Il 63,33% dei fruitori del GAS/GAE pensa che i tempi intercorrenti tra il momento in cui si effettua l'ordine e il momento della consegna sia congruente rispetto alle proprie esigenze.



Solo il 29,59% dei rispondenti ha rilevato criticità nel servizio offerto. Le cause sono riscontrabili nella difficoltà di gestione del processo informatico di prenotazione dei prodotti (39,88%) e nella gamma ristretta dei prodotti offerti (26,49%).



Per migliorare il servizio offerto, i fruitori del GAS propongono di ampliare la tipologia dei prodotti offerti (47,82%) e di aumentare la frequenza dei giorni adibiti al ritiro dei prodotti (31,86%).

Confrontando l'andamento di questo dato, semestre per semestre, si evince come sia stato progressivamente risolto il problema associato ai giorni del ritiro dei prodotti, mentre continui ad essere percepito il problema relativo alla ridotta gamma di prodotti disponibili.

Se, da un lato, acquistare attraverso un GAS permette di avere a disposizione prodotti sempre freschi e di alta qualità, allo stesso tempo la necessità di rispettare la stagionalità dei prodotti ha come conseguenza il fatto di poter avere a disposizione solo determinati cibi. Per chi, ormai, per effetto della diffusione della grande distribuzione, è abituato al fatto di poter acquistare prodotti alimentari indipendentemente dalla stagionalità,



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

recandosi semplicemente al supermercato, non è facile adattarsi al ciclo naturale della terra, anche se ciò si può ripercuotere sulla qualità di ciò che si porta a tavola.

