



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

## MONITORAGGIO MERCATINO FISSO ESTATE 2015

Nell'estate 2015 sono stati realizzati 5 **mercatini fissi** a Taurisano in **Piazza Pietralaia**, nelle immediate vicinanze del Centro Informativo e Creativo. nei seguenti giorni:

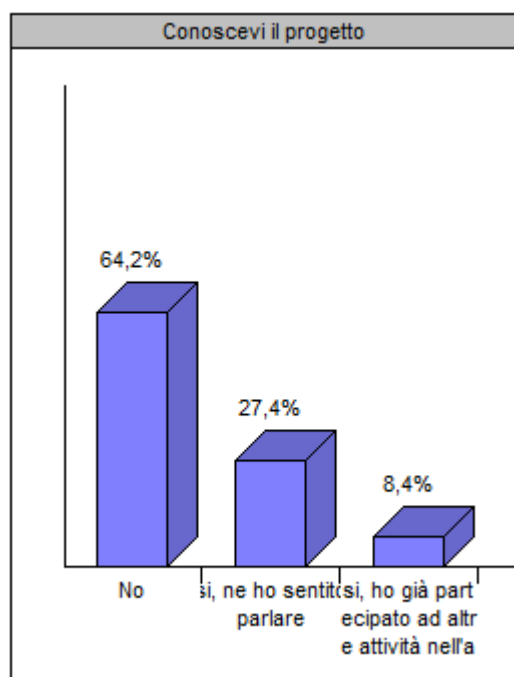
- 21 maggio
- 18 giugno
- 16 luglio
- 27 agosto
- 24 settembre

In ogni evento, ai visitatori è stato somministrato un questionario composto da 12 domande, sia a risposta multipla che a risposta aperta.

Si chiedeva se il visitatore conoscesse il Progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE, attraverso quali canali fosse venuto a conoscenza dell'evento in oggetto, se avesse già frequentato in passato il luogo in cui si svolgeva il mercatino (in questo caso si trattava di un **BENE CONFISCATO oggi adibito a Centro Informativo e Creativo**).

Riguardo l'**esperienza** vissuta dal visitatore nello specifico mercatino, si è chiesto con chi lo avesse visitato e la tipologia del prodotto eventualmente acquistato.

Dal **punto di vista anagrafico** è stato chiesto di riferire la fascia di età di appartenenza, la nazionalità, il comune di provenienza. Infine, si è chiesto se facesse parte di associazioni e, in caso di risposta affermativa, si è chiesto il settore di appartenenza.



Alla fine del questionario è stato lasciato uno spazio per eventuali commenti liberi.

Nel corso dell'estate sono stati somministrati **95 questionari**.

Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il **64,2% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**; il 27,4% ne aveva sentito parlare ma non aveva mai partecipato ad iniziative del progetto e l'8,4% aveva già partecipato ad altre attività.

Passando alla domanda successiva, la maggior parte degli intervistati (43,2%) è venuto a conoscenza del mercatino grazie al **passaparola di amici, parenti e conoscenti**. Il 31,6% è stato informato da manifesti o depliant pubblicitari; il 18,9% dai partner del progetto ed, infine, il 6,3% ha saputo del mercatino

Associazione di Volontariato **"IL SOLE"**



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

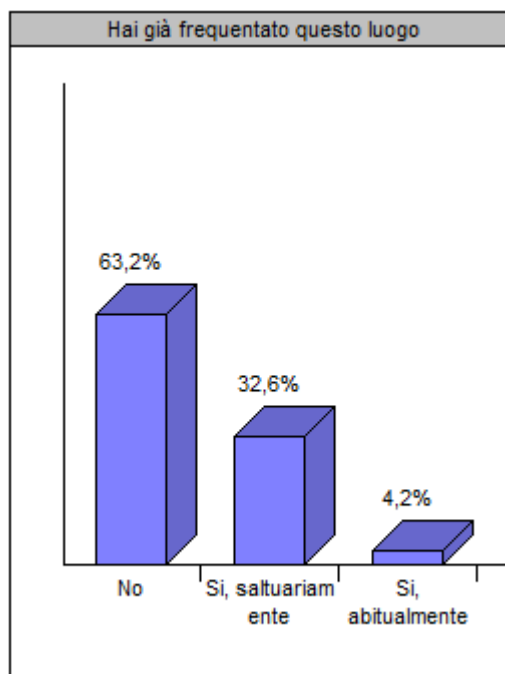
attraverso i Social Network.

Il 63,2% dei soggetti a cui è stato sottoposto il questionario **non aveva mai frequentato il luogo di svolgimento del mercatino**. Il 32,6% lo aveva già frequentato in altre occasioni e solo il 4,2% lo frequenta abitualmente.

Il 52,6% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici**. Il 26,3% vi si è recato da solo e il 21,1% è stato accompagnato da familiari e/o partner.

Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti dagli espositori, poco più di un quinto degli intervistati hanno dichiarato di aver acquistato qualcosa. Si è trattato, nello specifico, di **oggettini artigianali di vario tipo**, come portachiavi, oggetti ricamati, oggetti in pietra o in terracotta.

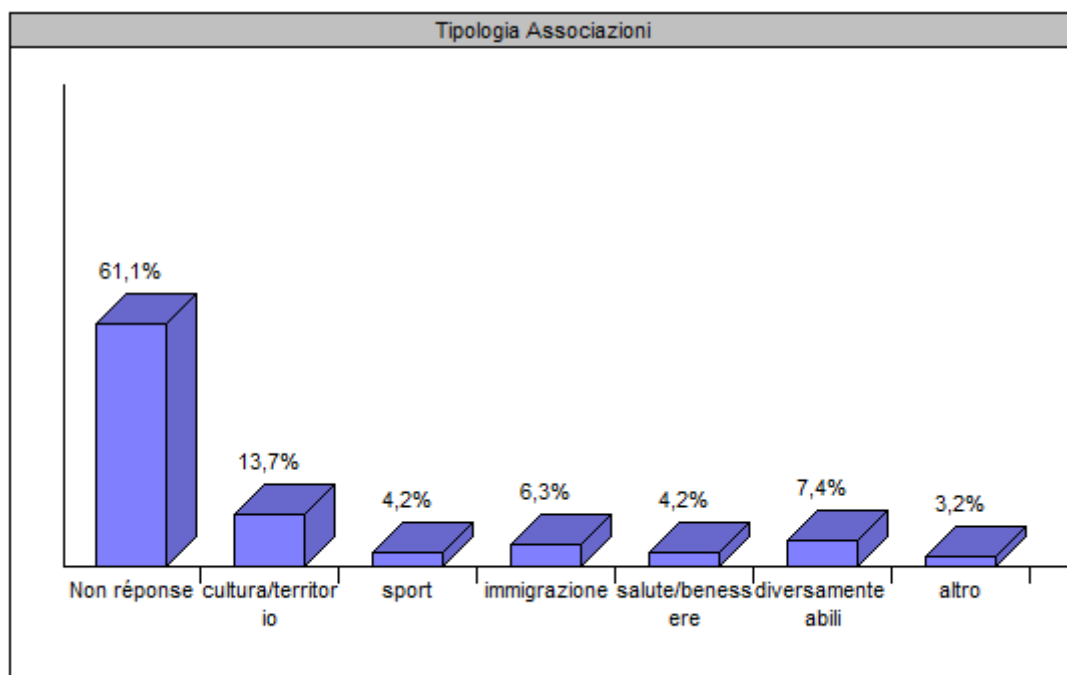
Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento, da un'analisi delle risposte fornite è emerso che quello che ha maggiormente colpito sono stati i **prodotti artigianali**, il **Centro Informativo e Creativo**, l'attività di **Animazione** con Artisti di Strada. E' stata posta attenzione anche sull'Info Point, soprattutto per quanto riguarda le informazioni fornite sui beni confiscati e sul Gruppo di Acquisto Solidale.



Dal punto di vista **anagrafico**, il 38,9% dei visitatori apparteneva alla **fascia di età giovanile (19-30 anni)**; il **35,8% apparteneva all'età adulta (31-60 anni)**; la parte restante era distribuita equamente tra i minori di 18 anni e gli over 60. Si deduce che ad essere attratti da questo tipo di iniziative sono soprattutto persone socialmente attive, che molto probabilmente frequentano percorsi di studio di livello superiore o universitario oppure lavorano.

La maggior parte degli utenti che hanno risposto al questionario provenivano da **Taurisano**, il comune in cui si svolgeva il mercatino fisso, oppure da **comuni della provincia di Lecce** ed erano di **nazionalità italiana**. I soggetti provenienti dal nord Italia erano turisti legati al territorio per motivi familiari. Solo in pochi casi ci sono state persone di origine straniera (rumena o senegalese) che però vivono stabilmente in Italia per lavoro.

Delle persone intervistate, il 62,1% non faceva parte di associazioni, contro il 37,9% che invece ha risposto in modo affermativo.



Come tipologia di associazioni frequentate, prevalgono quelle che operano nel settore **Cultura/territorio** (13,7%). Seguono per consistenza le associazioni che operano a favore di **diversamente abili** (7,4%) e **immigrati** (6,3%).

Dall'analisi testuale dei commenti, emerge l'**apprezzamento generale per l'iniziativa**, con un accento particolare a favore della legalità e della lotta alle mafie.

I **consigli dei visitatori** si possono così sintetizzare:

- incrementare il numero degli artigiani che espongono i loro prodotti;
- fare rete con altre associazioni;
- migliorare la promozione;
- esporre prodotti di altri paesi (tra cui è stata suggerita la Romania);
- valorizzare la presenza degli anziani;
- abbinare al mercatino una mostra artistica;
- proporre il mercatino in altre città della Provincia di Lecce.