



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

## MONITORAGGIO MERCATINO TAURISANO, 21/05/2015

Il giorno **21 maggio 2015** è stata realizzata la prima tappa del **MERCATINO FISSO** a **Taurisano**, in Piazza Pietralaia, nelle immediate vicinanze del Centro Informativo e Creativo.

Si è trattato di un vero e proprio evento di lancio della macrofase riguardante la realizzazione dei mercatini. Si è cercato, quindi, di osservare l'effetto dell'evento non solo sui visitatori e sugli espositori che vi hanno preso parte per la prima volta, ma si è cercato di valutare l'organizzazione per capire quali prospettive di sviluppo reali potessero nascere da questa iniziativa.

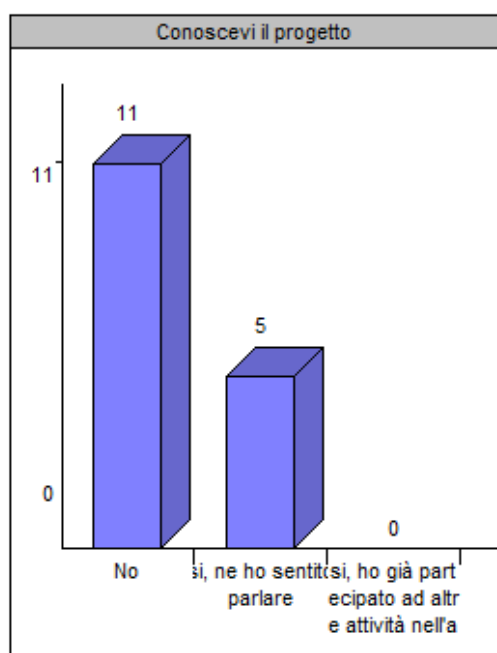
Ai visitatori è stato somministrato un questionario composto da 12 domande, sia a risposta multipla che a risposta aperta.

Si chiedeva se il visitatore conoscesse il Progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE, attraverso quali canali fosse venuto a conoscenza dell'evento in oggetto, se avesse già frequentato in passato il luogo in cui si svolgeva il mercatino (in questo caso si trattava di un **BENE CONFISCATO**).

Riguardo l'**esperienza** vissuta dal visitatore nello specifico mercatino, si è chiesto con chi lo avesse visitato e la tipologia del prodotto eventualmente acquistato.

Dal punto di vista anagrafico è stato chiesto di riferire la fascia di età di appartenenza, la nazionalità, il comune di provenienza. Infine, si è chiesto se facesse parte di associazioni e, in caso di risposta affermativa, si è chiesto il settore di appartenenza.

Alla fine del questionario è stato lasciato uno spazio per eventuali commenti liberi.



Al **mercatino del 21 maggio 2015** sono stati somministrati 16 questionari ai visitatori.

In genere, non si è avuta molta disponibilità a rispondere, nonostante fosse un questionario anonimo e ci fosse un addetto disponibile a fornire chiarimenti.

Degli intervistati, il **68,8% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**. Il **31,3%** ne aveva già sentito parlare ma nessuno aveva partecipato ad altre attività nell'ambito del progetto.

Questo dato è collegabile al fatto che si tratta del primo mercatino organizzato nell'ambito del progetto, quindi è molto probabile che la tipologia di utenza che ha preso parte a questa iniziativa sia completamente diversa da quella

Associazione di Volontariato **"IL SOLE"**



Progetto cofinanziato dalla



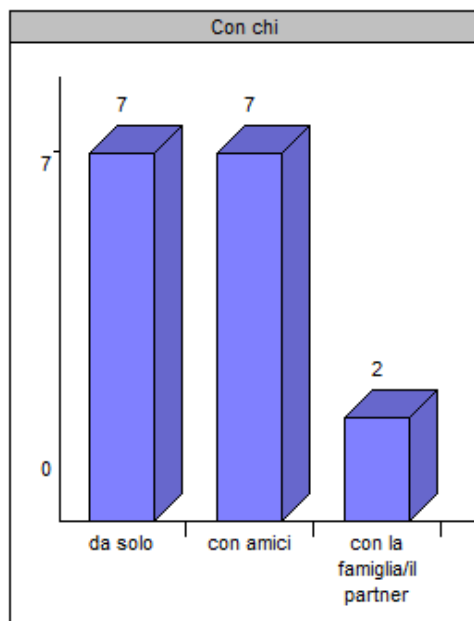
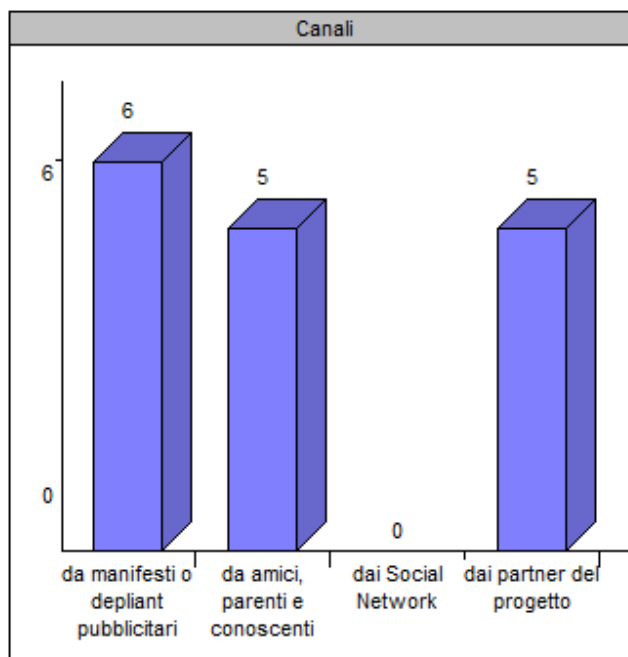
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

che può aver partecipato ad altre attività come il Convegno iniziale o il Gruppo di Acquisto Solidale.

Per quanto riguarda i canali attraverso cui i visitatori son venuti a conoscenza dell'evento, la maggior parte ha risposto "**da manifesti o depliant pubblicitari**". Seguono, con la stessa quantità di risposte, coloro che sono stati invitati da parenti, amici e conoscenti e coloro che sono stati invitati dai partner del progetto.

Si deduce che l'attività di promozione dell'iniziativa attraverso materiale pubblicitario tradizionale è stata efficace, ma si evidenzia che il **passaparola** è stato, come spesso accade in queste occasioni, l'arma vincente.

Sicuramente questo dato rispecchia la tendenza delle persone a fidarsi di più delle persone che conoscono rispetto a un mezzo informale come la pubblicità.



I Social Network non sono contemplati nelle risposte raccolte.

Passando alla domanda successiva, quasi la metà dei soggetti intervistati **non aveva mai frequentato il luogo in cui si è svolto il mercatino**, ossia Piazza Pietralaia a Taurisano.

Più della metà, invece, lo ha visitato almeno una volta.

Inoltre, quasi la metà ha partecipato all'evento **da solo** mentre la parte residua degli intervistati sono stati accompagnati da amici, partner o familiari.

Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti dagli espositori, **solo 3 persone su 16 hanno acquistato qualcosa**.

Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento, da un'analisi testuale delle risposte fornite, è emerso che quello che ha maggiormente colpito è stata l'**animazione**, insieme ai **prodotti artigianali esposti**.



Progetto cofinanziato dalla



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

Dal punto di vista anagrafico, si è registrata la presenza di persone oltre i 18 anni, con particolare incidenza dei **Giovani dai 19 ai 30 anni**.

Gli utenti che hanno risposto al questionario provenivano da **Taurisano** (luogo di svolgimento del mercatino) e solo uno di loro era originario di un paese straniero, precisamente il Senegal.

La maggior parte di loro ha dichiarato di **non far parte di associazioni**. I pochi che ne fanno parte operano nei **settori cultura e territorio, diversamente abili e immigrazione**.

Dall'analisi testuale dei commenti, emerge il riferimento all'**apprezzamento per il progetto in generale**, con un invito a migliorare.