



Progetto cofinanziato dalla

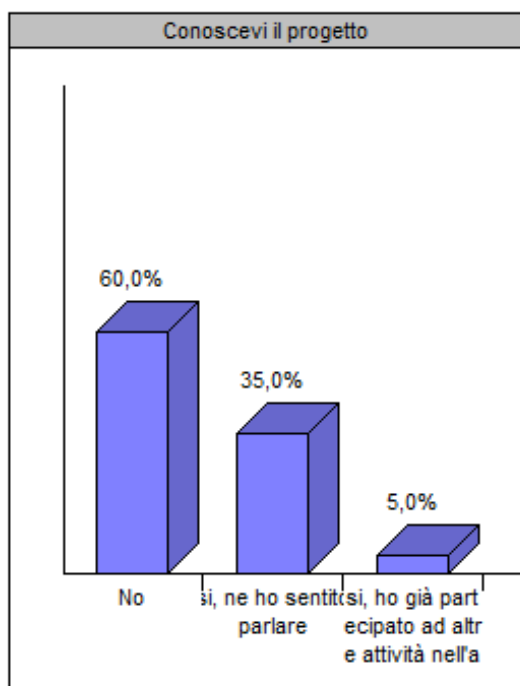


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO MERCATINO TAURISANO, 16/07/2015

Il giorno **16 luglio** si è svolta la terza tappa del **MERCATINO FISSO** a **Taurisano**, in Piazza Pietralaia, nelle immediate vicinanze del Centro Informativo e Creativo.

In questa occasione sono stati somministrati 20 questionari ai visitatori.



Degli intervistati, il 60% **non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**. Il 35% ne aveva già sentito parlare e il 5% aveva già partecipato ad altre attività nell'ambito del progetto.

Passando alla domanda successiva, la maggior parte degli intervistati (45%) è venuta a conoscenza del mercatino grazie al **passaparola di amici, parenti e conoscenti**. Il 40% è stato informato da manifesti o depliant pubblicitari; il 10% dai partner del progetto; il 5% dai social network.

Il 75% dei soggetti a cui è stato sottoposto il questionario **non aveva mai frequentato il luogo di svolgimento del mercatino**. Il 25% lo aveva già frequentato in altre occasioni.

L'80% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici**. Solo una minima parte è stata

accompagnata da **familiari e partner** (10%) oppure si è recato in Piazza Pietralaia **da solo** (10%).

Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti dagli espositori, **solo 5 persone su 20 hanno acquistato qualcosa**. Si tratta, nello specifico, souvenir artigianali di vario tipo.

Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento, da un'analisi delle risposte fornite è emerso che quello che ha maggiormente colpito sono stati i lavori artigianali realizzati dal **Centro Informativo e Creativo**.

Dal punto di vista **anagrafico**, il 50% dei visitatori apparteneva alla **fascia di età 31-60 anni**; il 30% dei visitatori apparteneva alla fascia di età 19-30 anni; il 15% era oltre i 60 anni e solo il 5% era di età inferiore ai 18 anni.

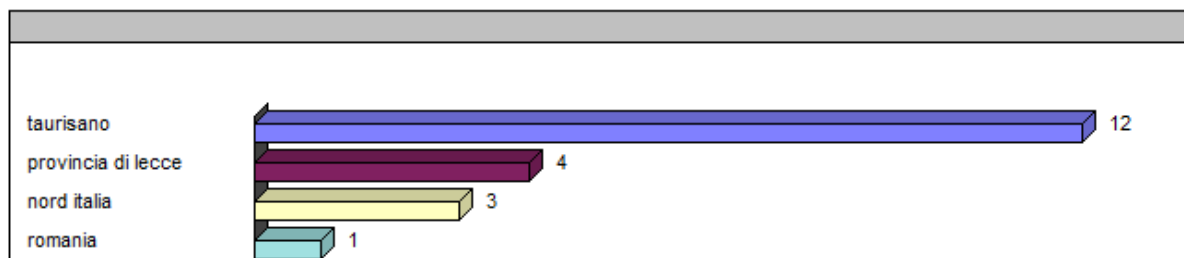
La maggior parte degli utenti che hanno risposto al questionario provenivano da **Taurisano** (luogo di svolgimento del mercatino) ed erano di nazionalità italiana. Sono in due casi ci sono state persone di origine rumena che però vivono stabilmente in Italia per lavoro.



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale



La maggior parte degli intervistati ha dichiarato di **non far parte di associazioni** (75%). Coloro che ne fanno parte operano nei **settori cultura e territorio, diversamente abili e immigrazione**.

Dall'analisi testuale dei commenti, emerge il riferimento all'**apprezzamento per il mercatino**, con un invito ad ampliare i settori espositivi, facendo spazio anche alla comunità rumena che vive sul territorio e all'integrazione con altre associazioni.