



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

## MONITORAGGIO MERCATINO FISSO ESTATE 2016

Nell'estate 2016 sono stati realizzati 7 **mercatini fissi** a Taurisano in **Piazza Pietralaia**, nelle immediate vicinanze del Centro Informativo e Creativo. nei seguenti giorni:

- 12 maggio
- 26 maggio
- 9 giugno
- 23 giugno
- 7 luglio
- 28 luglio
- 11 agosto

In ogni evento, ai visitatori è stato somministrato un questionario composto da 12 domande, sia a risposta multipla che a risposta aperta.

Si chiedeva se il visitatore conoscesse il Progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE, attraverso quali canali fosse venuto a conoscenza dell'evento in oggetto, se avesse già frequentato in passato il luogo in cui si svolgeva il mercatino (in questo caso si trattava di un **BENE CONFISCATO** oggi adibito a **Centro Informativo e Creativo**).

Riguardo l'**esperienza** vissuta dal visitatore nello specifico mercatino, si è chiesto con chi lo avesse visitato e la tipologia del prodotto eventualmente acquistato.

Dal **punto di vista anagrafico** è stato chiesto di riferire la fascia di età di appartenenza, la nazionalità, il comune di provenienza. Infine, si è chiesto se facesse parte di associazioni e, in caso di risposta affermativa, si è chiesto il settore di appartenenza.

Alla fine del questionario è stato lasciato uno spazio per eventuali commenti liberi.

Nel corso dell'estate sono stati somministrati **138 questionari**.

Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il **52,9% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**; il 25,4% ne aveva sentito parlare ma non aveva mai partecipato ad iniziative del progetto e il 21,7% aveva già partecipato ad altre attività. Rispetto alle rilevazioni dell'anno precedente, è diminuito il numero di persone che non conoscevano il progetto ed è aumentato il numero di persone che seguono con assiduità le iniziative del progetto, siano esse mercatini o altre attività a sostegno dei soggetti in situazione di svantaggio.

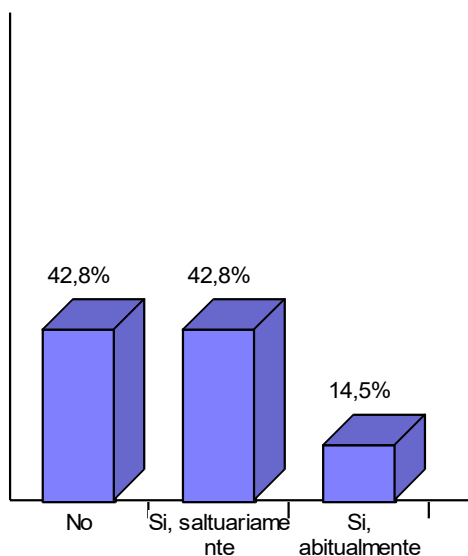
Passando alla domanda successiva, la maggior parte degli intervistati (42,8%) è venuto a conoscenza del mercatino grazie al **passaparola di amici, parenti e conoscenti**. Il 25,4% è stato informato da manifesti o depliant pubblicitari; il 16,7% dai partner del progetto ed, infine, il 15,2% ha saputo del mercatino attraverso i Social Network. La suddivisione rispecchia quella dell'anno precedente, con un lieve aumento per quanto riguarda la comunicazione attraverso i canali Social.

---

Associazione di Volontariato "IL SOLE"

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751  
www.assosole.it • info@assosole.it

Hai già frequentato questo luogo



La percentuale di coloro che non hanno mai frequentato il luogo di svolgimento del mercatino è uguale a quella di coloro che lo hanno visitato saltuariamente (42,8%). E' aumentata, rispetto allo scorso anno, la percentuale dei frequentatori abituali (14,5%).

Il 54,3% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici**. Il 26,8% è stato accompagnato da familiari e/o partner, mentre il 18,8% era solo.

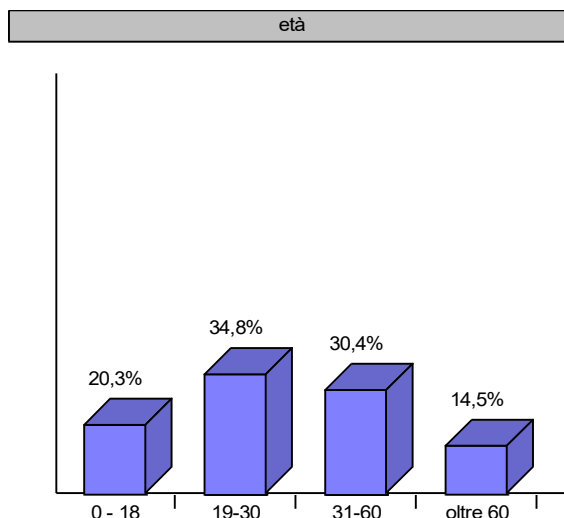
Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti dagli espositori, la scelta è ricaduta su **oggetti artigianali di vario tipo**, come portachiavi, oggetti ricamati, oggetti in pietra o in terracotta. Quello che hanno fatto in molti, è stato prendere visione della merce esposta e, quando ritenuta di proprio interesse, passare al contatto diretto dell'espositore per poter commissionare prodotti *taylor made*. I prodotti di valore medio basso sono stati scelti per fare dei regalinini alle persone

care.

Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento, da un'analisi delle risposte fornite è emerso che quello che ha maggiormente colpito sono stati i **prodotti artigianali**, il **Centro Informativo e Creativo**, l'attività di **Animazione** con Artisti di Strada. E' stata posta attenzione anche sull'Info Point, soprattutto per quanto riguarda le informazioni fornite sulla **promozione della legalità**.

Dal punto di vista **anagrafico**, il 34,8% dei visitatori apparteneva alla **fascia di età giovanile (19-30 anni)**; il **30,4% apparteneva all'età adulta (31-60 anni)**; i minori di 18 anni erano il 20,3% mentre gli over 60 erano il 14,5%. Si è, quindi, ripetuta la situazione dello scorso anno: ad essere attratti da questo tipo di iniziative sono soprattutto persone socialmente attive, che molto probabilmente frequentano percorsi di studio di livello superiore o universitario oppure lavorano.

La maggior parte degli utenti che hanno risposto al questionario provenivano da **Taurisano**, il comune in cui si svolgeva il mercatino fisso, oppure da **comuni della provincia di Lecce situati a pochi chilometri da Taurisano** (Ugento, Taviano, Racale, Melissano, Acquarica del Capo...) ed erano di **nazionalità italiana**. I soggetti provenienti dal nord Italia erano turisti legati al territorio per motivi familiari. Solo in pochi casi ci sono state persone di origine straniera (rumena o senegalese) che però vivono stabilmente in Italia per lavoro.



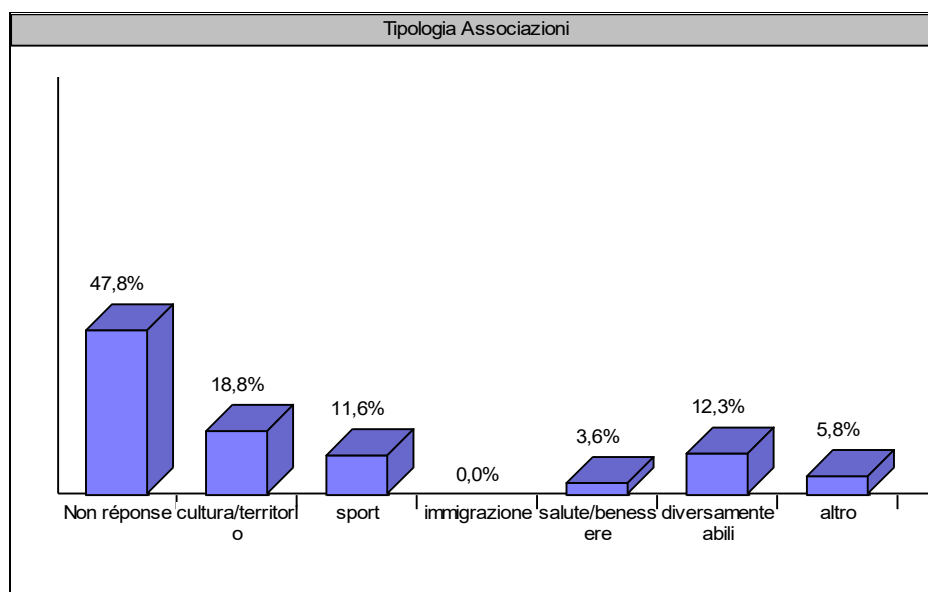


Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

Delle persone intervistate, il 52,1% faceva parte di associazioni, contro il 47,8% che invece ha risposto in modo negativo. Tra le tipologie di associazioni presenti, la più diffusa è quella relativa a Cultura e Territorio (18,8%). Seguono le associazioni che operano a sostegno dei Diversamente abili (12,3%), quelle che operano nel settore sportivo (11,6%) e altre tipologie.



Dall'analisi testuale dei commenti, emerge l'**apprezzamento generale per l'iniziativa**, con un accento particolare a favore delle iniziative promosse dal **Centro Creativo**.

I **consigli dei visitatori** si possono così sintetizzare:

- abbinare il mercatino ad un concerto di musica popolare o a una sagra
- fare rete con le istituzioni e le altre associazioni attive sul territorio
- portare il mercatino in altri comuni
- migliorare la pulizia
- migliorare la promozione
- fare dei corsi durante i mercatini
- aumentare il numero di espositori
- creare uno spazio per artigianato di paesi stranieri.