



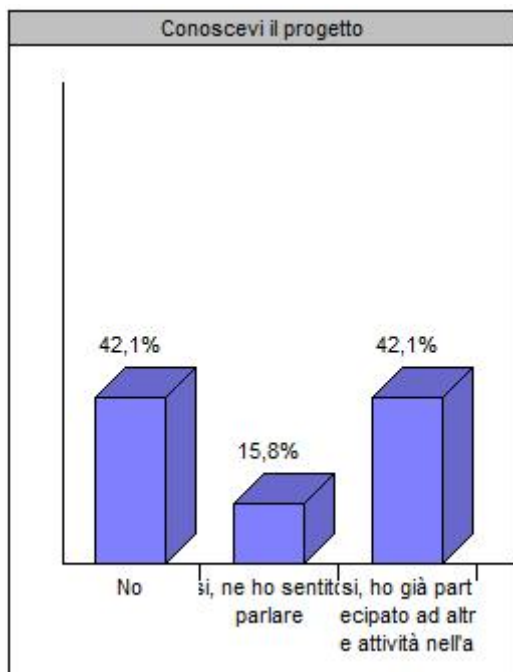
Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO MERCATINO TAURISANO, 09/06/2016

Il giorno **9 giugno 2016** è stato realizzato il terzo appuntamento per l'anno 2016 del **MERCATINO FISSO**. Il luogo di svolgimento del mercatino è stato, come di solito, **Taurisano**, in Piazza Pietralaia.



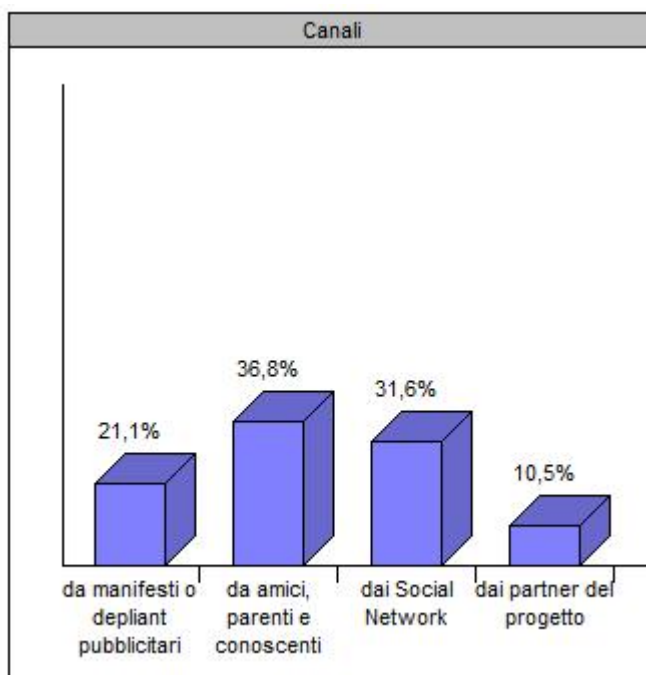
A chi visitava il mercatino è stato chiesto di compilare il questionario di monitoraggio, composto da 12 domande a risposta multipla e a risposta aperta. Non tutti hanno manifestato la propria disponibilità. Nella giornata in oggetto, sono stati somministrati 19 questionari.

Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il **42,1% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**; il 15,8% ne aveva sentito parlare. Il dato nuovo rispetto alle precedenti rilevazioni risiede nella percentuale di persone che aveva già partecipato ad altre attività nell'ambito del progetto: siamo al 42,1%. Molto probabilmente si tratta di persone che hanno partecipato ad altri mercatini oppure che frequentano il Centro Creativo in qualità di utenti o familiari di utenti. In ogni caso, riteniamo questo dato altamente positivo e incoraggiante per i prossimi appuntamenti e per il buon esito

del progetto.

Passando alla domanda su come l'intervistato fosse venuto a conoscenza del mercatino, il 36,8% ha risposto di essere stato informato dal **passaparola di amici, parenti e conoscenti**; una notevole percentuale rispetto alle precedenti rilevazioni è ricoperta dalle persone che sono venute a conoscenza dell'evento attraverso post condivisi sui **social network** (31,6%). Dei rimanenti, il 21,1% ha visto manifesti o depliant pubblicitari, mentre il 10,5% è stato informato direttamente dai partner del progetto.

Il 52,6% dei soggetti a cui è stato sottoposto il questionario **aveva già frequentato in passato** il Centro Informativo e Creativo (Bene Confiscato) ubicato in Piazza

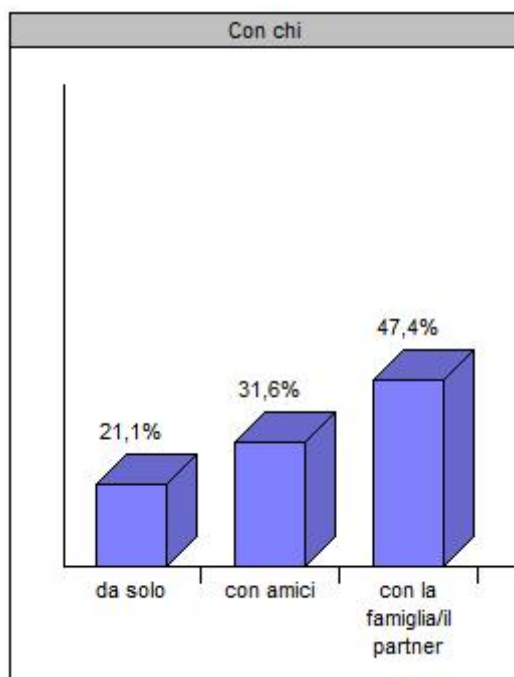


Associazione di Volontariato **"IL SOLE"**

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751

www.assosole.it • info@assosole.it

Pietralaia, anche se **saltuariamente**. Il 26,3% non era mai stato in questo posto e il 10% ha dichiarato di frequentarlo abitualmente.



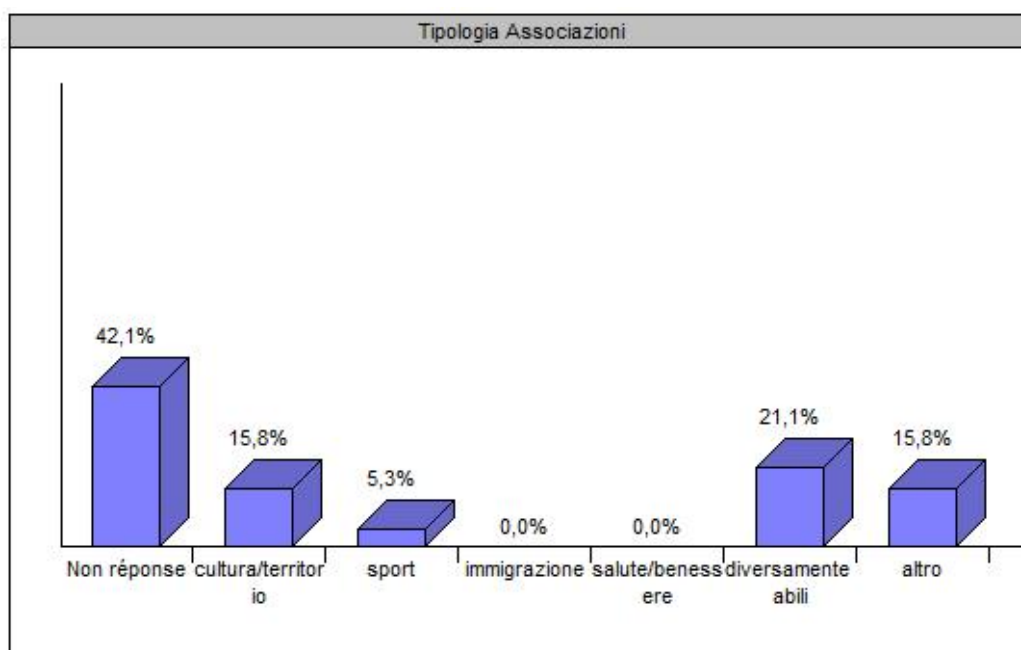
Il 47,4% degli intervistati ha visitato il mercatino **con familiari e/o partner**. Il 31,6% lo ha visitato con amici e il 21,1% da solo.

L'acquisto dei prodotti artigianali esposti nel mercatino è stato effettuato da poche persone. La tipologia di prodotto scelto rientra nei manufatti artigianali di medio/basso valore economico.

Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento è stato risposto che il mercatino in tutti i suoi aspetti era degno di interesse, con un particolare accento nei confronti dell'animazione e della possibilità di visitare il Centro Creativo.

Dal punto di vista **anagrafico**, il 31,6% dei visitatori era **adulto (31-60 anni)**, il 26,3% apparteneva alla fascia di età giovanile (19-30 anni); il 26,3% aveva più di 60 anni e il 15,8% meno di 18 anni.

La totalità degli utenti che hanno risposto al questionario erano di **nazionalità italiana**. Per quanto riguarda la città di provenienza, si trattava principalmente di **Taurisano**, il comune in cui si svolgeva il mercatino; la parte restante proveniva da **comuni della provincia di Lecce** che si trovano a pochi chilometri di distanza rispetto a Taurisano; in due casi si è trattato di persone provenienti dal nord Italia (Milano).





Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

Il 57,9% delle persone intervistate ha risposto di **far parte di associazioni** che operano principalmente nei sostegno ai Diversamente Abili e Cultura e Territorio.

Dall'analisi testuale dei commenti, emerge **l'apprezzamento generale per l'iniziativa**. Si evidenziano i commenti delle persone che frequentano abitualmente o saltuariamente il Centro Culturale di Piazza Pietralaia, i quali manifestano apprezzamento non solo per il mercatino oggetto di monitoraggio nella presente analisi, ma per tutte le attività e le iniziative promosse dall'Associazione Il Sole di Taurisano e dagli altri partner del progetto.