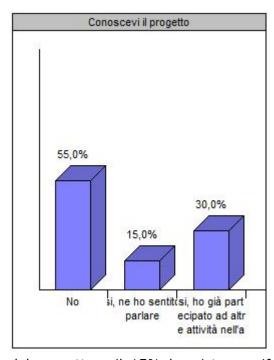






## **MONITORAGGIO MERCATINO TAURISANO, 23/06/2016**

Il giorno **23 giugno 2016** è stato realizzato il quarto appuntamento per l'anno 2016 del **MERCATINO FISSO.** Il luogo di svolgimento del mercatino è stato Piazza Pietralaia a Taurisano, nei pressi del Centro Informativo e Creativo.



A chi visitava il mercatino è stato chiesto di compilare il questionario di monitoraggio, composto da 12 domande a risposta multipla e a risposta aperta. Non tutti hanno manifestato la propria disponibilità. Nella giornata in oggetto, sono stati somministrati 20 questionari.

Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il **55% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**; il 30% aveva già partecipato ad altre attività nell'ambito del progetto; il 15,8% ne aveva sentito parlare, pur non avendo mai preso parte in prima persona alle iniziative organizzate.

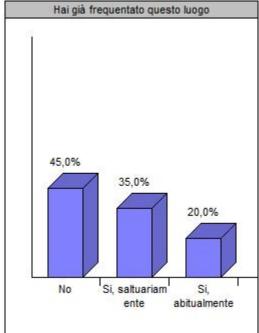
Passando alla domanda su come l'intervistato fosse venuto a conoscenza del mercatino, il 55% ha risposto di essere stato informato dal **passaparola di amici, parenti e conoscenti**; dei rimanenti, il 25% è stato inviato dai partner

del progetto; il 15% ha visto manifesti o depliant pubblicitari, mentre il 5% è stato informato attraverso i Social Network.

Il 45% delle persone intervistate ha dichiarato di visitare Piazza Pietralaia **per la prima volta**; il 35% vi si è recato saltuariamente per partecipare ad altri mercatini o ad altre attività organizzate dal Centro Informativo e Creativo; il 20% rientra nella categoria degli utenti abituali.

Il 55% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici.** Il 25% è stato accompagnato da familiari e/o partner e il 20% vi ha preso parte da solo.

L'acquisto dei prodotti artigianali esposti nel mercatino è stato effettuato da poche persone. La tipologia di prodotto scelto rientra nei manufatti artigianali di medio/basso valore economico. A volte l'acquisto era destinato a fare dei regali a persone care.

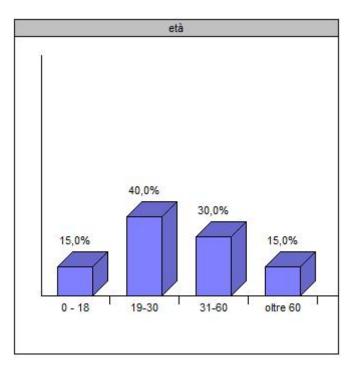








Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento è stato risposto che il mercatino in tutti i suoi aspetti era degno di interesse, con un particolare accento nei confronti della particolarità dei prodotti artigianali esposti (ricami e ferro battuto in primis). Non manca l'apprezzamento per il Centro Informativo e Creativo.

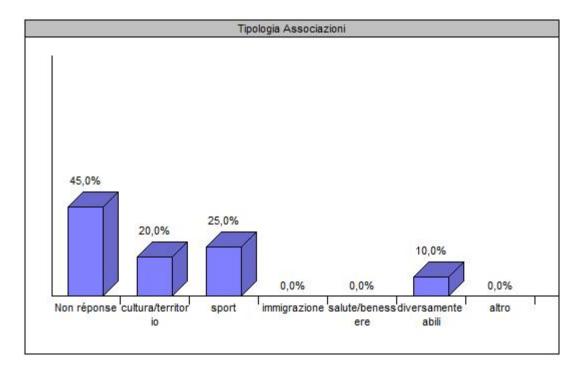


Dal punto di vista **anagrafico**, il 40% dei visitatori era **Giovane** (19-30 **anni**), il 30% apparteneva alla fascia di età adulta (31-60 anni); il 15% aveva più di 60 anni e il 15% meno di 18 anni.

Quasi la totalità degli utenti che hanno risposto al questionario erano di **nazionalità italiana provenienti da Taurisano o dai comuni limitrofi**. Solo in un caso si è trattato di un turista proveniente dal Nord Italia (Parma). Gli unici casi di stranieri erano due persone di nazionalità rumena, residenti però in Taurisano per motivi di lavoro.

Il 55% delle persone intervistate ha risposto di **far parte di associazioni** che operano principalmente nello

Sport, nel settore Cultura e Territorio e nel Sostegno ai Diversamente Abili.









Dall'analisi testuale dei commenti, emerge **l'apprezzamento generale per l'iniziativa**. Si evidenziano i commenti delle persone che frequentano abitualmente o saltuariamente il Centro Culturale di Piazza Pietralaia, i quali manifestano apprezzamento non solo per il mercatino in oggetto, ma per tutte le attività e le iniziative promosse dall'Associazione "Il Sole" di Taurisano e dagli altri partner del progetto.