



Progetto cofinanziato dalla



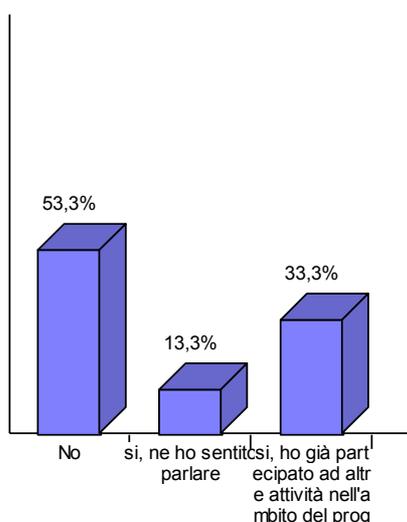
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO MERCATINO ITINERANTE TAURISANO, 08/08/2017

Il giorno **8 agosto 2017** il progetto Piazza dell'Integrazione è stato ospitato a Taurisano in occasione dell'evento "Viculi".

A fare gli onori di casa è stata la ProLoco di Taurisano, con il patrocinio del Comune di Taurisano.

Conoscevi il progetto



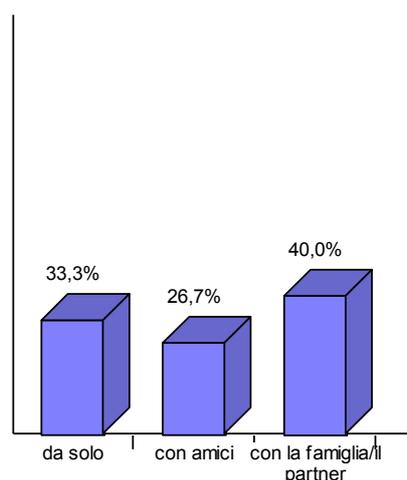
Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il 53,3% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE. Il 33,3% aveva partecipato ad altre attività organizzate nell'ambito del progetto e il 13,3% ne aveva sentito parlare, anche se non aveva partecipato ad altre iniziative.

Alla domanda su come l'intervistato fosse venuto a conoscenza del mercatino, il 40% è stato informato dai manifesti e depliant pubblicitari, il 20% da parenti, amici e conoscenti, il 20% dai Social Network e il 20% dai partner del progetto.

Il 46,7% non aveva mai visitato il luogo del mercatino. Il 40% lo aveva frequentato saltuariamente. Per il 13,3% si trattava di una frequentazione abituale.

Il 40% degli intervistati ha risposto di aver partecipato al mercatino in compagnia di familiari o del partner; il 26,7% era con amici e il 33,3% era da solo.

Con chi



intervistati ha risposto di aver frequentato il mercatino in compagnia di familiari o del partner; il 26,7% era con amici e il 33,3% era da solo.

Tra i prodotti più tipici della "Sagra Viculi".

Si potevano gustare verdure, pizzi, focacce con pittule e buon vino locale. Gli appassionati di prodotti esposti nel Vico dello Street Market. I bambini avevano a disposizione numerose attività ludiche organizzate nel Vico dei Bambini. In piazza Castello c'era il cuore della festa, con la musica tradizionale degli "Alla Bua" e la simpatia del gruppo "I Malfattori".

acquistati ci sono stati i prodotti dei "Futtimariti" abbinati all'evento.

gustare "Futtimariti", focacce con pittule e buon vino locale. Gli appassionati di prodotti esposti nel Vico dello Street Market. I bambini avevano a disposizione numerose attività ludiche organizzate nel Vico dei Bambini. c'era il cuore della festa, con la musica tradizionale degli "Alla Bua" e la simpatia del gruppo "I Malfattori".

Dal punto di vista **anagrafico**, il 53,3% dei visitatori rientravano nella fascia di età dai 31 ai 60 anni. In misura decisamente minore erano giovani dai 19 ai 30 anni (20%), adulti di età superiore ai 60 anni (13,3%) e giovanissimi di età inferiore ai 18 anni (13,3%).



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

La maggior parte delle persone intervistate era di nazionalità italiana. Provenivano prevalentemente da Taurisano e comuni limitrofi.

Il 53,3% delle persone intervistate ha risposto di non far parte di associazioni. Chi ha risposto di far parte di associazioni, opera prevalentemente a favore di Cultura e Territorio.