



Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

## MONITORAGGIO MERCATINO TIGGIANO, 15/07/2017

Il giorno **15 luglio 2017** il progetto Piazza dell'Integrazione è stato ospitato a Tiggiano presso la suggestiva location del Palazzo Baronale in occasione dell'evento enogastronomico "Salento, Pane Olio e Vino – la Sagra dei vecchi tempi"..

A fare gli onori di casa sono state le associazioni **Pro Loco Tiggiano e Laboratorio Urbano Giovanile Com.Plex**, con il patrocinio del Comune di Tiggiano.

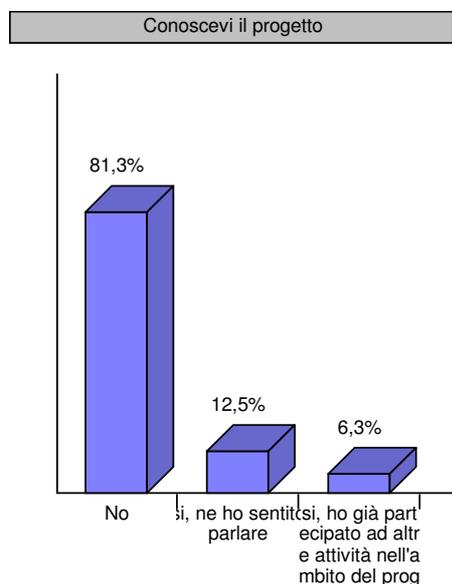
Durante la serata, oltre a visitare il mercatino artigianale del progetto Piazza dell'Integrazione, è stato possibile degustare prodotti tipici a km0 (pane, friselle, *strascinate*, *vuliate*, *cucuzzate*, friselle, pasta fatta in casa, conserve di verdure, vini locali, polpette di carne, pezzetti di cavallo e il tipico pasticciotto) e ascoltare musica popolare salentina con il gruppo musicale folkloristico "Skarkanizzi".

Inoltre in uno spazio del palazzo è stata allestita una Mostra di Pittura in cui erano esposte le opere realizzate dai piccoli allievi del corso di Disegno e Pittura di Matilde Martella.

Il Mercatino è stato un momento speciale che ha permesso di dare visibilità all'artigianato locale e di creare nuovi nodi all'interno della rete di artigiani che si sta sviluppando in questi anni.

Gli **artigiani** presenti hanno esposto le loro opere di ricamo, lavori a maglia, cucito, tombolo, dipinti su tela (con la presenza di lavori realizzati dai piccoli allievi del maestro Leopoldo Scarlino) e diversi prodotti enogastronomici, dal vino alle friselline.

Uno stand, in particolare, era dedicato alle attività realizzate dal Centro Informativo e Creativo di Taurisano.



Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, l'81,3% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE. Il 12,5% ne aveva già sentito parlare e il 6,3% aveva partecipato ad altre attività organizzate nell'ambito del progetto.

Alla domanda su come l'intervistato fosse venuto a conoscenza del mercatino, il 37,5% è stato informato attraverso i social network, il 31,3% dai manifesti e depliant pubblicitari, il 25% da parenti, amici e conoscenti e il 6,3% dai partner del progetto.

Quasi la metà delle persone intervistate aveva già visitato il luogo dell'evento. Sottolineiamo che il palazzo baronale di Tiggiano ospita la sede del Comune. Un ampio spazio esterno ospita un giardino in cui cooperative locali si dedicano ad attività di

agricoltura sociale e produzione di miele.

Il 56,3% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici**; il 37,5% era accompagnato da familiari e/o partner e il 6,3% era solo.

Meno della metà delle persone intervistate ha acquistato qualcosa dagli espositori, anche se i visitatori hanno dimostrato interesse per tutte le categorie esposte: ricami, dipinti su tela, gioielli in alluminio, gioielli di carta, prodotti enogastronomici. Tra i prodotti più acquistati, si collocano i vini locali, seguiti dai gioielli di tutti i tipi.

Associazione di Volontariato "IL SOLE"

S.S. Taurisano-Casarano - 73056 Taurisano (LECCE) • Tel 0833-623792 • C.F. 90012650751

www.assosole.it • info@assosole.it

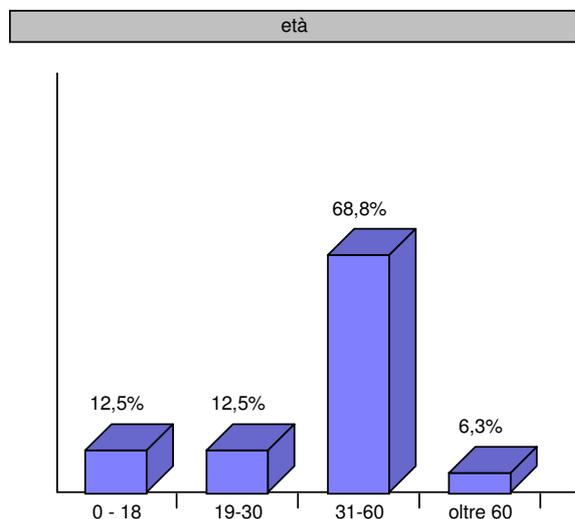


Progetto cofinanziato dalla



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù  
e del Servizio Civile Nazionale

Particolare apprezzamento è stato ricevuto dalle due mostre di pittura e dal gruppo musicale folkloristico che ha coinvolto i visitatori in scatenati balli.



Dal punto di vista **anagrafico**, il 68,8% dei visitatori erano rientravano nella fascia di età dai 31 ai 60 anni. In misura decisamente minore erano presenti giovanissimi di età inferiore ai 18 anni (12,5%), giovani dai 19 ai 30 anni (12,5%) e adulti di età superiore ai 60 anni (6,3%).

Erano tutti italiani. La maggior parte proveniva da Tiggiano. Erano presenti anche visitatori dai comuni limitrofi come Corsano e Tricase, nonché turisti provenienti dal resto della Puglia e dal Nord Italia (Veneto e Lombardia).

Il 56,3% delle persone intervistate hanno risposto di **far parte di associazioni** che operano principalmente nei settori Sport e

Cultura e Territorio.